

En partenariat avec et écrit

par l'



L'enfant, consommateur idéal

L'idée semble si évidente qu'on se demande pourquoi personne n'y avait pensé plus tôt : un magasin qui ne propose que des produits alimentaires destinés aux enfants de 0 à 10 ans vient d'ouvrir à Manhattan... Des produits "naturels" ou biologiques, sans colorants ni conservateurs ou additifs chimiques, équilibrés nutritionnellement et, si possible, aux formes ludiques. Le magasin a même été aménagé pour permettre aux enfants de faire eux-mêmes leurs courses. C'est dire. Après tout, il existe bien des magasins spécialisés et même des chaînes de télévision "ciblées kids". Alors, pourquoi pas une enseigne alimentaire ?

Pendant ce temps, en France, Habitat propose 20 objets destinés aux enfants conçus en exclusivité par des VIP (Christian Lacroix, Loïc Peyron, Kate Winslet, l'astronaute Buzz Aldrin entre autres) et



© H.A.

l'on annonce pour juin prochain, à Colombes (Hauts-de-Seine), le premier "marché de l'enfant", destiné à animer les centres-villes à la manière des marchés de Noël. Là, ce sont les stands des exposants qui seront adaptés à la taille des petits...

Si l'enfant a toujours été une cible de prédilection pour les marques, la nouveauté vient plutôt de l'intensification et de la sophistication des propositions que celles-ci conçoivent à son intention. Pour les réussir, elles doivent, certes, se faire un peu plus sociologues qu'hier en tenant compte de la complexification des situations familiales et des emplois du temps. Mais pas seulement. Elles doivent aussi, désormais, se montrer psychologues et "questionner" la nature des relations existant entre les adultes et leurs enfants.

Si rien ne semble trop beau pour les enfants, n'est-ce pas d'abord parce que leurs parents projettent aujourd'hui sur eux un idéal de vie qu'ils n'ont pas connu ou ne sont pas certains d'atteindre ?

Le sentiment de culpabilité n'est pas loin. Derrière chacune de ces propositions destinées aux enfants, c'est une crainte sur sa propre évolution ou un doute sur celle de notre société qu'il faut donc voir... Ce que les marques ont bien compris.

Patrice Duchemin
Conseil en communication
apacom@wanadoo.fr

Apacom, Association des professionnels aquitains de la communication,
24, cours de l'Intendance, 33000 Bordeaux.
Tél. 05.56.510.520. Site : www.apacom-aquitaine.com

● L'Aquitaine plébiscitée

Le 76^e congrès national des junior-entreprises a salué la qualité des services offerts par deux entreprises de notre région. Aquitaine Marketing Services (AMS), de Bordeaux Ecole de management, a ainsi reçu le Prix d'excellence et le label Communication. Quant à la région Sud-Ouest, elle remporte le label Régional. Lire également en page 16.

● L'AAPrA vous accompagne

L'Association aquitaine de promotion agroalimentaire (AAPrA) ne cesse d'innover pour favoriser le développement des entreprises agroalimentaires de la région Aquitaine en France et à l'international. L'AAPrA vient ainsi de lancer un site Internet afin de faire découvrir le dynamisme de ces entreprises aquitaines. "L'Aquitaine, le goût du bonheur" a de beaux jours devant elle !

Site : www.flavors.events.aquitaine.fr

● Les vins de Bordeaux aux Etats-Unis

Le Comité interprofessionnel du vin de Bordeaux (CIVB) a lancé pour la deuxième année consécutive une tournée de producteurs bordelais aux Etats-Unis, début mai. Avec Bordeaux Wine Bureau, le plus puissant groupement viticole français se lance dans une opération de grande ampleur baptisée "Today's Bordeaux". L'objectif est clair : continuer de séduire le consommateur étranger.

<http://vin-spirit-ie.blogspot.com/2007/05/les-vins-de-bordeaux-travaillent-leur.html>

● Bientôt une "Gironde numérique" ?

Le mouvement vers le haut débit pourrait réunir 45 communautés de communes de Gironde avant l'été 2007. Aujourd'hui, 98 % du département sont couverts par le réseau ADSL, mais le débit de connexion est inégal. Le but du syndicat mixte Gironde Numérique est d'égaliser les offres de services aux entreprises et aux particuliers. Le développement et le progrès des entreprises en dépendent... www.aecom.org

● La fibre optique à Pau

Le réseau fibre optique de la ville de Pau sera le premier terrain d'expérimentation de l'offre triple play fibre optique de Neuf Cegetel. Ouverte à la réservation depuis le 18 avril, elle comprend notamment un accès pouvant atteindre 50 Mbit/s, et ce n'est qu'un début !

<http://www.journaldunet.com/breve/11171/>

● Les logiciels libres s'exposent en Aquitaine

Samedi 2 juin se tient à Brocas-les-Forges (Landes) la première journée régionale du logiciel libre. Organisée par l'association Landinux, en collaboration avec une quinzaine d'associations régionales, la manifestation, intitulée Aquitaine Libre, organisera conférences et débats pour informer les entreprises et les particuliers sur les logiciels libres de droits.

Pour plus d'information : <http://www.aquitaine-libre.org/> et contact@landinux.org

● Second Life séduit les Européens

Les Européens sont les plus nombreux au monde à se rendre sur Internet pour jouer à Second Life, cette plate-forme virtuelle, selon les chiffres publiés par le cabinet ComStore (www.comscore.com). Les Allemands sont les champions avec 209.000 joueurs (16 %), suivis de 104.000 Français (8 %) et de 72.000 Britanniques (6 %). Les Américains sont loin derrière l'Europe, avec 207.000 visiteurs uniques sur les 243.000 que compte la totalité de l'Amérique du Nord. Viennent ensuite l'Asie-Pacifique (167.000 - 13 %) et l'Amérique latine (77.000 - 6 %). La Lettre de l'Atelier www.atelier.fr

● L'Etat communique auprès des PME

Un nouveau site dédié aux PME rassemble toutes les sources d'informations publiques qui leur sont destinées. Selon une étude de la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME), 94 % des PME d'au moins 10 salariés disposent aujourd'hui d'un accès Internet.

www.pme.service-public.fr