

○ La Semaine de la publicité prend de l'ampleur à Bordeaux

Pour la deuxième année consécutive, l'Iseg Bordeaux (Institut supérieur européen de gestion), en association avec l'AACC (Association des agences-conseils en communication) et l'Apacom, a décliné la manifestation parisienne à Bordeaux. Une manière d'affirmer que le secteur de la communication existe bel et bien dans les régions. La halle des Chartrons a accueilli en janvier, pendant quatre jours, expositions, conférences, tables rondes et projections autour du thème "La société des idées".

Le coup d'envoi a été donné par le vernissage d'une exposition poignante de la shortlist du "Prix de la campagne citoyenne" et une table ronde consacrée au même thème. Il apparaît que les annonceurs sont contraints à diffuser des images de plus en plus choquantes afin d'arriver à sensibiliser le public à certaines thématiques. Ces propos ont été illustrés par la diffusion de campagnes telle celle d'Amnesty International, ou celles sur les violences conjugales ou la sécurité routière. Une visioconférence avec l'Iseg Paris et un Forum métiers a permis de faire le point sur les évolutions de différents métiers et d'accueillir des professionnels emblématiques de la région.

Enfin, un best of de la publicité mondiale, commenté par des représentants d'agences bordelaises et présentant une sélection de campagnes primées, a clairement démontré que la création publicitaire est encore très anglo-saxonne. Un défi à relever pour nos créatifs français !

• **La Pub me donne des idées** : Sept finalistes bordelais ont été récompensés pour leur participation à ce concours destiné aux 18-25 ans. Le premier prix, Lise Lartigau, étudiante en IUT publicité, université Bordeaux 3, a remporté un stage à l'agence Leo Burnett à Paris ; le deuxième prix, Mélanie Charrut, Iseg Bordeaux, un abonnement au magazine "Stratégies". www.ideesdepub.com.



Table ronde : "La Communication citoyenne a-t-elle des idées ?"
De gauche à droite : Béatrice Vendeaud (Iseg Bordeaux), Charles-Marie Boret (mairie de Bordeaux, nouveau président de l'Apacom), Cécile Dussarat (Grand Dax), Jean-Marc Gancille (Inoxia) et Thierry Passemard (ALS & Cachou)

○ Un secteur aux multiples facettes

Les Face-à-face de la communication, véritable forum des métiers de la communication créé en 1998 par l'Apacom, mettent en relation directe étudiants et demandeurs d'emploi avec des professionnels du secteur. Le thème de l'édition 2008 porte sur la transversalité des métiers de la communication : passer d'attaché de presse à directeur des programmes, travailler dans une agence puis dans une entreprise, naviguer dans la culture, puis dans l'économie, puis dans les médias... D'où le slogan "La com : un secteur aux multiples facettes". Mercredi 19 mars, halle des Chartrons à Bordeaux, à partir de 14 h 30. Conférences et speed meetings avec les professionnels de l'Apacom.

Grands enfants

Après le succès du "Cahier de gribouillages pour ceux qui s'ennuient au bureau" (150.000 exemplaires vendus), voici à présent les jouets de bureau ("executive toys") destinés à tous ceux qui souhaitent s'y amuser. Tanks téléguidés, catapultes, lance-missiles USB avec des roquettes en mousse, minipaniers de basket et autres gadgets pour adultes sont ainsi proposés sur le Net (www.mensway.com, www.officeplayground.com) pour donner aux open spaces des allures de cours de récré. D'apparence anecdotique, la multiplication des offres permettant de s'amuser entre collègues (pour le moment plutôt destinées aux CSP +....) n'en est pas moins révélatrice d'une nouvelle manière d'envisager le travail, plus répandue parmi les plus jeunes salariés que parmi leurs aînés, mais non moins annonciatrice de futur.

Traditionnellement lieu de compétition, de conflits et de contraintes, l'univers du travail mute progressivement en "cour de récréation", parenthèse ludique et régressive au sein d'un monde d'adultes et de responsabilités. Si certains ne pourront s'empêcher de lire ce phénomène comme le signe d'une moindre implication ou d'une perte de valeur, d'autres sauront y voir la conséquence d'une adaptation à un environnement considéré comme de plus en plus stressant et d'une volonté de se protéger en se construisant un monde à soi, une bulle de repli légère et insouciant, permettant d'extérioriser une tension de manière acceptable.

D'autres encore, animés d'un fort sens de l'opportunisme, pourront même trouver dans cette nouvelle réalité de quoi initier une prise de parole originale de la part de l'entreprise en laissant leurs salariés filmer quelques scènes de ces "délires au bureau", avant de les diffuser sur le Net. Qui se plaindrait de voir ainsi l'entreprise prendre ses distances avec ses traditionnels discours "corporate" souvent aux frontières de la langue de bois ?

Habituée depuis toujours à se présenter sous un jour sérieux pour rassurer ses salariés et séduire ceux qui aimeraient la rejoindre, l'entreprise ne doit-elle pas désormais aussi apprendre à s'adapter à des comportements générationnels davantage dominés par l'hédonisme que par le conflit ?

Patrice Duchemin
Conseil en communication
apacom@wanadoo.fr

○ 3 femmes, 3 vocations, 3 entreprises

Elles se sont rencontrées au cours de leur création d'entreprise, ont des projets communs et créent un réseau d'artistes et d'entrepreneurs en Libournais. Leurs domaines d'activités : les arts graphiques, pour valoriser l'image des entreprises et des collectivités (Lucile Aigron) ; l'organisation d'événements professionnels et un fort réseau d'artistes (Sophie Guéant) ; l'art thérapie et l'art expression, pour retrouver l'énergie et développer sa créativité (Natacha Tymula). Elles sont à l'Apacom.

Tél. 06.61.822.622.

EN PARTENARIAT AVEC ET ÉCRIT PAR L'APACOM

Association des professionnels aquitains de la communication
24, cours de l'Intendance 33000 Bordeaux
Tél. 05.56.510.520. Site : www.apacom-aquitaine.com