

# La Nuit de la com

La Nuit de la com, une première réussie pour l'Apacom qui organisait au casino-théâtre Barrière de Bordeaux une compétition, une conférence et une rencontre festive. Consultants d'agences, responsables de communication, étudiants étaient venus en nombre écouter les conférenciers débattre des "Enjeux et mutations pour le communicant de demain".

Le Grand Prix Apacom des communicants aquitains de l'année a récompensé les meilleures stratégies de communication au service des entreprises et des collectivités, l'occasion de valoriser l'importance de la communication stratégique et du conseil en Aquitaine. La compétition proposait six catégories de prix, un Grand Prix et un Prix coup de cœur. Le grand jury de l'Apacom, majoritairement composé d'experts extérieurs, était présidé par Thierry Blandinières, directeur général du groupe coopératif Maisadour, et Charles-Marie Boret, président de l'Apacom, directeur de la communication de la mairie de Bordeaux, accompagnés de l'expertise de Stéphane Psomiadis (centre commercial Mériadeck), Jacques Klein (agence DDH), Joëlle Bordeau (Primo & Ultimo), Brigitte Audy (France Telecom Orange) et Hélène Fribourg (CUB).



Les gagnants catégorie "Changement d'image", Campagne de lancement de la nouvelle formule du journal "Sud Ouest", agence DDH / Sud Ouest ; "Communication produit", le whisky Sir Edward's, agence TBWA Compact / Société Bardinet ; "Communication trafic", Campagne Mod8, agence TBWA Compact / Mod8 ; "Communication interne", @Galaxy so easy !, groupe Ceva Santé animale / agence Clever Age ; "Communication citoyenne", Campagne de sensibilisation de ramassage des déchets, Ville de Mont-de-Marsan / agence Esens.

Un Prix spécial coup de cœur a été décerné à la campagne Bordeaux 2013 réalisée par l'association Bordeaux 2013 et la Mairie de Bordeaux. Le Grand Prix du communicant aquitain de l'année a été décerné à la Campagne de lancement de la nouvelle formule du journal "Sud Ouest", DDH / Sud Ouest.

Enjeux et mutations pour le communicant de demain



Les conférenciers : Thierry Blandinières, directeur général du groupe Maisadour ; Pierre-Yves Frelaux, président de TBWA Corporate ; Franck Mainetti, responsable régional de la communication du groupe Total ; Olivier Ossard, coprésident de Publicis Activ ; Vincent Relav, directeur national de la communication du groupe La Poste. Animation Marie-Laure Hubert-Nasser (CEB) et Thierry Passemar (agence TBWA Compact).

### ○ L'ère de la responsabilité et de l'innovation !

Avec DDCOM, pour Communication et développement durable, l'Ujef (Union des journalistes et journaux d'entreprise en France), association corporate, donne à ses adhérents, et plus largement à la communauté des communicants, des pistes de réflexion et d'action pour s'engager résolument dans des démarches de communication responsable. [www.ujef.com](http://www.ujef.com)

### ○ Imprim'Vert

Pour des documents respectueux de l'environnement. L'imprimerie génère 1.200 tonnes de déchets dangereux par an, appelés aussi "déchets toxiques en quantités dispersées" (DTQD) : révélateurs et fixateurs de films et de plaques, solvants usagés... et chiffons souillés. De plus en plus d'imprimeries suivent la filière d'élimination conforme à la réglementation, de la collecte à l'élimination finale. [www.imprimvert.fr](http://www.imprimvert.fr)

### EN PARTENARIAT AVEC ET ÉCRIT PAR L'APACOM

Association des professionnels aquitains de la communication  
24, cours de l'Intendance 33000 Bordeaux  
Tél. 05.56.510.520. Site : [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)

### ○ Gold FM assure son offre commerciale

Gold FM entre dans le GIE des Indépendants, groupement leader des radios en France regroupées pour commercialiser leurs antennes sur le marché publicitaire national. La radio "totalement Girondins" a été admise dans ce cercle restreint de 118 radios réparties dans tout le territoire. Le GIE des Indépendants représente une audience de près de 7,7 millions d'auditeurs chaque jour. "Les radios de proximité accompagnent les Français dans leurs activités et leur transmettent des informations ciblées sur leur vie quotidienne (infos service, météo, trafic, sports, etc.)", précise Frédéric Courtine, son directeur général. [www.goldfm.fr](http://www.goldfm.fr)

### ○ Un salon des relations médias

Campagnes de presse, impact d'Internet dans la communication de crise, la communication de l'entreprise dans le blogosphère, les relations presse en ligne, etc. Voici quelques-uns des sujets qui seront abordés lors d'Information Médias, le salon des relations médias qui se tiendra les 17 et 18 juin à Paris Expo, Porte de Versailles, à Paris, avec le Synap et Syntec-RP. [www.informationmedias.fr](http://www.informationmedias.fr)

### ○ Un premier jury PR à Cannes

Pour la première fois, une catégorie PR entre en lice au Festival international de la publicité, à Cannes, du 21 au 27 juin. Les public relations sont de nouveaux dans l'air du temps...