

Focus sur l'actualité de la communication réalisé en partenariat avec l'Apacom
Association des professionnels aquitains de la communication
24, cours de l'Intendance - 33000 Bordeaux
Tél. 05.56.510.520. contact@apacom-aquitaine.com
www.apacom-aquitaine.com



La conférence de l'édition 2011 de la Nuit des réseaux d'Aquitaine (de gauche à droite) : Benjamin Bardel, Jean-René Fourtou et Gilles Berhault

2012 CONFIRME LA RÉVOLUTION DIGITALE

La montée en puissance des réseaux sociaux dans le secteur information communication a marqué l'année 2011 et va se confirmer en 2012. Les professionnels et les entreprises qui pensent que ce n'est qu'une mode devraient de toute urgence revoir leur jugement. France 2011 : 65 millions d'habitants et 38 millions d'internautes, présents en moyenne sur deux ou trois réseaux sociaux...

Facebook, leader incontesté, est de plus en plus investi par les marques séduites par ses 25 millions d'utilisateurs.

Bien qu'il n'en compte que 3,5 millions en France, Twitter est à suivre de près, car il se révèle être un puissant réseau d'information : journalistes et blogueurs sont nombreux à y chercher de nouvelles sources. Autre tendance lourde : l'optimisation du référencement (SEO). Il est crucial d'avoir une bonne position dans les moteurs de recherche, et que cette position ne soit pas due au "bad buzz" ! L'effet nocif d'un mauvais commentaire en première page de Google rejaillira non seulement sur l'internaute lambda, mais surtout sur les "influenceurs" en quête d'information.

Aux côtés des journalistes, blogueurs et "citoyens reporters" sont les nouveaux influenceurs à intégrer dans les stratégies de communication.

Bien que parsemé de pierres, le champ du digital est immensément fertile pour les entreprises et les collectivités : il est urgent, pour ceux qui hésitent encore, de le défricher et de le cultiver.

Bonne année digitale !

Chantal Carrère-Cuny
Vice-présidente de l'Apacom

2^e Nuit des réseaux d'Aquitaine

Lundi 13 février, à partir de 18 h, se déroule la 2^e Nuit des réseaux d'Aquitaine, à la Cité mondiale, centre de congrès de Bordeaux. Cet événement régional, placé sous le signe de l'échange et de la convivialité, a pour vocation de réunir les représentants des clubs et associations d'Aquitaine. Il s'articule autour d'une conférence sur "L'intelligence de la coopération", avec la participation de Pascal Picq, auteur de "Un paléontologue dans l'entreprise", et de Juliette Tournand, auteur de "La Stratégie de la bienveillance", suivie d'un cocktail et d'un dîner. L'Apacom et La Mêlée ont réitéré leur partenariat suite au grand succès de la première édition qui a réuni 350 représentants.

Retrouvez toutes les informations sur www.aquitaine.nuit-des-reseaux.com

Les nouvelles tendances de l'e-mail marketing

Représentant 8 % du trafic d'un site Internet et véritable outil de fidélisation et d'animation des marques, l'e-mail marketing doit s'adapter aux nouveaux besoins et aux nouvelles attentes des consommateurs. Avec des messageries souvent saturées, ces derniers ont besoin de la bonne information au bon moment. C'est tout l'enjeu de l'e-mail marketing. Segmenté, personnalisé et même scénarisé, il aura toutes les chances de capter l'attention de son destinataire. Complémentaire aux plates-formes sociales (Twitter, Facebook...), l'e-mail d'information et de promotion est tout à fait adapté à une stratégie multicanal efficace. Attention cependant à sa lisibilité sur les mobiles et autres tablettes, car 29 % des personnes consultent aujourd'hui leur messagerie via ces outils de communication !

Vous avez dit boycott ?

Le boycott est aujourd'hui une forme majeure de l'action publique envers les entreprises, les marques et même les Etats. Ses formes, ses conditions de succès (ou d'échec), son rôle dans le progrès social, Marc Drillech nous fournit les clés pour mieux comprendre ce phénomène en publiant chez FYP Editions "Le Boycott : histoire, actualité, perspectives".

www.leboycott.fr