

Luisa ALVAREZ

13 rue Jean Moulin, Bât. Le Souge, apt. 236, 33440 Ambarès

06.14.41.00.18 - luisitaa1@yahoo.com - 28 ans - Permis B

Membre de l'APACOM - Association des Professionnels Aquitains de la Communication



DOMAINES DE COMPÉTENCES

Communication : gestion de sites Internet et de projets, réseaux sociaux, e-mailing, publicité on-line, relations presse, événementiel

Marketing : marketing web, lancement de produits, packaging, outils promotionnels, études de marché, rédactionnel

Commerce : stratégie, veille concurrentielle, relations clients, fidélisation, commerce international, budgets, reportings, statistiques

Secteurs d'activité : vins & spiritueux, œnotourisme, loisirs, agroalimentaire, distribution produits grande consommation, e-commerce

Savoir-être : créative, dynamique, qualités rédactionnelles, bon sens relationnel, capacité d'adaptation et de travail en équipe

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2010-2011 Consultante Communication & Marketing, Bordeaux, France

e-commerce & loisirs

- Étude de faisabilité de **projets**, **étude de marché**, **analyse sectorielle** et **veille concurrentielle**
- Diagnostic stratégique, définition d'**objectifs**, élaboration de la **stratégie**, du **positionnement**, de la segmentation, du **plan communication**, du mix-marketing et de **budgets**

2009-2010 Chargée de Communication & Relations Presse, Office de Tourisme de Saint-Émilion, France

e-commerce, e-communication, œnotourisme & vins

- **Communication événementielle**, **produit**, **web**, **interne** et **institutionnelle**
- **Développement des portefeuilles produits**, déploiement de la **stratégie** et du **plan de communication**
- **Soutien de l'action commerciale**, mise en avant des produits, **e-commerce**, amélioration **référencement**
- Suivi du **budget communication** et gestion de la **régie publicitaire on-line** : prospection, négociation des contrats, vente d'espaces, **création d'encarts**, statistiques, **conseil**, **fidélisation** et **suivi annonceurs**
- **Lancement et gestion du site Internet** en français, anglais et espagnol (1 million de pages vues par an)
- **Rédaction** des supports de communication, **newsletters**, briefings, **communiqués** et **dossiers de presse**
- Développement des **relations publiques et partenariats**, suivi de la **revue de presse**, mise à jour d'**éditions**
- **Relations presse nationale** et **internationale** : **accueil** et **suivi de 180 journalistes** (visites, dégustations...)
- Organisation des **voyages de presse** (Le Figaro, Le Nouvel Observateur, Le Point, L'Express...)
- **Interviews** auprès des **médias** : **radio** (France Bleu Gironde, France Info) et **presse écrite** (Sud Ouest...)

2008 Chef de Produit Export Junior, Bardinnet, filiale du groupe La Martiniquaise, Blanquefort, France

Commerce international vins & spiritueux

- Élaboration des **supports commerciaux** (brochures promotionnelles, plaquettes, affiches, argumentaires produits, cartes de visite...), **rédaction** des fiches projets, **briefings** et **reportings**
- Participation aux **lancements de nouveaux produits**, aux **projets** de rationalisation et d'**harmonisation de gammes**, analyse d'**études de marché**, création d'**objets promotionnels** et de nouveaux **packagings**, contrôle des **BAT**, élaboration des **maquettes**, appels d'offre auprès des fournisseurs et **prises de vue**

2007 Chargée de Projet, Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, France

Oenotourisme & vins

- **Management de projet** : **organisation** du concours international « *Best Of Wine Tourism 2008* », analyse et évaluation des candidatures par le biais de dossiers et de visites réalisées dans 70 châteaux (Grands Crus Classés et petites exploitations viticoles) en Gironde et **recommandations** pour la délibération du jury

2002-2003 Commerciale, Inversiones Cepapo, Cali, Colombie

Agroalimentaire

- **Prospection**, négociation, **vente**, **relation clients**, **fidélisation**, stratégie commerciale, **promotion**, **organisation d'événements**, suivi des tableaux de bord, bases de données, statistiques et reportings

FORMATION

2008 Diplômée Grande École Supérieure de Commerce INSEEC Bordeaux - BAC+5

Major Master International Business Strategy (Communication & Marketing), Rang promotion : 2^{ème}/211 diplômés

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES & INFORMATIQUES

2004 Diplôme d'Études Françaises "Langue, Civilisation et Culture Française" - Mention bien

Université Michel de Montaigne Bordeaux III, Pessac, France

1999 Échange Scolaire, Gymnasium Möckmühl, Allemagne

Polyglotte :

- **Français** : bilingue
- **Anglais** : courant
- **Espagnol** : langue maternelle
- **Allemand** : bon niveau

Logiciels : Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access), Publisher, Photoshop, Adobe Reader, Data Presse, Internet, éditeurs pages web et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo)...

CENTRES D'INTÉRÊT

Internet, informatique, lecture, langues, voyages, cinéma, musique, sports