

Elodie BITTARD

✉ 18 Rue Faidherbe
33 110 Le Bouscat

elodiebittard@hotmail.com

☎ 06.62.67.55.84

34 ans, 2 enfants



Communication / Marketing

+ de 10 ans de pratique professionnelle dans la communication en agence conseil

- Définition des stratégies de communication (corporate, promotionnelle, fidélisation, internet...)
- Conception et mise en oeuvre des plans d'actions de communication
- Animation et management d'équipes de 5 à 10 personnes
- Coordination et sélection des intervenants et des services (medias, fabrication, impression, évènementiel, internet)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Domaines de compétences

2004 / 2009

Analyse et veille du marché concurrentiel

Conception de la stratégie de communication et des plans d'actions annuels

Mise en œuvre, planification et suivi des réalisations

Elaboration des budgets, négociation et maîtrise des indicateurs financiers

Management d'équipes

2000 / 2004

Déploiement communication paneuropéenne

1997 / 2000

Animation de réseau, communication interne et externe pour des services publics

Réalisations

EURORSCG 360, agence de communication globale (Suresnes, 92)

► **Directeur de clientèle** sur 4 grands comptes en 5 ans Intersport, Weight Watchers ; Champion ; Canal+ / Canalsat

- Repositionnement de marque, création de nouvelle signature et identité graphique
- Définition des actions commerciales et de communication
- Lancement de programme de fidélisation
- Réalisations des campagnes de communication 6 / an : TV, affichage, radio, presse, mailing, catalogues, PLV, internet, applications mobiles
- Analyse des résultats et bilans de campagne
- Animation d'une équipe de 5 à 10 personnes
- Budget en moyenne : 1,6 M€

EURO RSCG 4D, agence de marketing opérationnel, Suresnes (92)

► **Consultante multi-projets :**

Energizer, Philips Lighting Europe (BtoB) et Philips Consumer Communication (BtoC)

► **Chargée de projet**

La Poste : Direction du courrier et direction du courrier international ; Mediapost : positionnement de marque et communication sur les produits ; EDF - GDF Services : Lancement de nouveaux services consommateurs

FORMATION

1997 **INSEEC**, Institut des Etudes Economiques et Commerciales à Bordeaux (33).

1993-94 Prépa HEC, Bordeaux (33)

1993 Obtention du baccalauréat C, mention AB, Lycée Camille Jullian, Bordeaux (33)

ANGLAIS : courant