



Valérie BURIDANS
14 rue Victor Basch
33400 TALENCE

E-mail : valerie.buridans@orange.fr

GSM. : 06.20.33.07.29

39 ans, 1 enfant (garde assurée)

Fluent professional english

Maîtrise des TIC (pack office, web, progiciels)

Permis B

RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE ET INTERNE **PLUS DE 10 ANS D'EXPERIENCE**

AIDER L'ENTREPRISE À RELEVER LES DÉFIS DU DEVELOPPEMENT ET A ATTEINDRE
SES OBJECTIFS BUSINESS PAR UNE COMMUNICATION ADAPTEE

ITINERAIRE PROFESSIONNEL

2010 :

Consultant indépendant pour
DEOLAN, la plateforme collaborative du
transport aérien - Aéroport de Mérignac

1999 / 2009 :

**Directeur Conseil – Département
Corporate (B2B et industries)**
PORTER NOVELLI – Paris
Agence internationale conseil en
communication (Groupe Omnicom)

1998 / 1999 :

**Consultante – Département
Corporate**
BURSON MARSTELLER – Paris
Agence internationale conseil en
communication (Groupe Young &
Rubicam)

1993 / 1996 :

**Chargée de communication
interne et externe**
FI SYSTEM – Paris
SSII et web agency

FORMATION

1999 / 2009 :

Formations internes Omnicom :
marketing, créativité, management,
stratégie de communication,
nouveaux outils de communication
(insights, horizontal influence,
web 2.0, etc.)

1997 / 1998 :

CELSA - La Sorbonne
Licence / Maîtrise de l'information
et de la communication, option
communication institutionnelle
(formation continue)

1997 :

TOEFL - Score 590/660

1992 / 1993 :

BTS Actions publicitaires et
Communication, spécialisation
marketing

DOMAINES DE COMPÉTENCE

STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Gestion de la réputation de l'entreprise pour créer et cultiver des relations de confiance sur le long terme
- Elaboration de la stratégie de communication à 360° (B2B, Corporate, dirigeants et produits/services)
- Définition de la stratégie de communication sensible (issue management : manuel de crise, cellule de crise)
- Définition du positionnement, de la plate-forme de messages et des objectifs de communication
- Audit et études préalables (publics internes et externes)
- Veille concurrentielle et sectorielle

OUTILS & MOYENS DE COMMUNICATION

- Mise en œuvre des campagnes de communication globale
- Relations media, media audit, media training
- Edition : plaquettes, newsletters
- Organisation d'événements (séminaires, conférences, inaugurations et visites de sites, salons)
- Gestion opérationnelle de communication de crise

MANAGEMENT & TRAVAIL EN EQUIPE

- Management et animation d'équipes internes et externes
- Transfert de compétences, planification de l'activité
- Respect rigoureux des procédures internes
- Gestion des budgets, négociation fournisseurs
- Mise en place de critères de mesure du résultat de chaque opération, bilan annuel de communication

SECTEURS D'ACTIVITE & REFERENCES

- Transport aérien (Deolan)
- High Tech (HP France, FI System)
- Sécurité (ADT Europe)
- Chimie / papier (BASF BCS, M-Real)
- Transport express /messagerie (Chronopost, Coliposte, Taxicolis)
- BTP (Weber et Broutin - Saint-Gobain, Actis, Knauf Insulation)
- Institutionnels (INSEE, Ville de Vilnius)

EXEMPLES DE REALISATIONS

➤ Interne :

ADT/Réorganisation : maîtriser les messages, préempter les risques de récupération politique et syndicale, maintenir la crise à un niveau local.

Résultats : pas de conflit social interférant avec le plan de réinvestissement, couverture média réduite et neutre, clients importants et stratégiques informés et rassurés.

➤ Externe :

HP/fusion Compaq : convaincre un public sceptique des avantages stratégiques de la fusion et repositionner HP sur son marché.

Résultats : couverture médiatique importante, pédagogique et favorable.

Informations complémentaires :

LinkedIn **viadeo**