

Un objectif > le développement du territoire
Mes atouts > une transversalité de compétences (projets culturels / 17ans, communication / 20 ans) qui se déclinera aussi vers le tourisme, développement durable....

COMPETENCES

- > **ORGANISATION GENERALE** • Lancement des appels d'offres • Plannings de réalisation • Evaluation des besoins/moyens nécessaires • Calendrier • Brief organisation technique et logistique
- > **GESTION BUDGETAIRE ET ADMINISTRATIVE** • Suivi des budgets (jusqu'à 20.000 €) • Recherche de financements publics (subventions) et privés (mécénat) • Achats, négociations des tarifs, délais et conditions de réalisation • Politique tarifaire selon les coûts et les pratiques
- > **PARTENARIATS** • Institutionnels, collectivités et autres organismes publics • Entreprises privées • Associations • Médias
- > **COMMUNICATION** • Stratégie et mise en œuvre du Plan de Communication • Relations presse • Relations Publiques • Plan média • Conception, rédaction supports d'information • Maîtrise de la chaîne graphique • Diffusion de l'information (papier, web, réseaux sociaux) • Développement des publics • Action culturelle
- > **DEVELOPPEMENT COMMERCIAL / MARKETING** • Commercialisation des événements • Constitution et gestion de fichiers clients / prospects • Offres commerciales ciblées • Suivi et relances • Analyse et traitement statistiques des ventes, à partir d'un logiciel billetterie
- > **GESTION D'EQUIPE** • jusqu'à 6 collaborateurs • Animation autour d'un projet

PARCOURS PROFESSIONNEL

CULTURE (17 ANS)

- 2003-2009 > **MUSIQUES DE NUIT DIFFUSION, BORDEAUX** RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION
 Entreprise culturelle « Pôle ressource jazz et musiques du monde en Aquitaine » Programmation de concerts, Organisation de manifestations : Festival des Hauts de Garonne et Carnaval des 2 Rives, Projets d'action culturelle
- 2002 > **CONFERENCES « CREER UN EVENEMENT », LA ROCHELLE** PILOTAGE DE PROJET
 Projet développé pour l'Université et la Ville de La Rochelle en partenariat avec la Maison des Cultures du Monde, sous le patronage de Jean Duvignaud et Paul Virilio, dans le cadre DESS Développement Culturel de la Ville
- 1995 - 2002 > **CRAC, SCENE NATIONALE DE VALENCE** RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES
 Entreprise culturelle (programmation interdisciplinaire autour de l'image et du cinéma – organisation de manifestations thématiques autour de l'histoire du cinéma et de l'évolution de l'image aujourd'hui - programmation théâtre jusqu'en juin 1997)
- 1992 -1994 > **LA COURSIVE, SCENE NATIONALE DE LA ROCHELLE** ASSISTANTE AU SERVICE COMMUNICATION > ASSISTANTE DE DIRECTION
 > **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE LA ROCHELLE** CHARGÉE DE RELATIONS PUBLIQUES > ASSISTANTE A L'ORGANISATION GENERALE
 Missions effectuées à La Coursive, structure d'accueil du festival et relais de son organisation.

alternativement chaque saison

NAUTISME (12 ANS)

- 1981 - 1992 > CHARGÉE DE COMMUNICATION : **CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES ET MARITIMES**, Rochefort (1992) > **GERARD D'ABOVILLE pour le Raid Mer de Chine** > **FEDERATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES** (3 années)
 missions exercées en free-lance
- > ATTACHÉE DE PRESSE : **JANE REDFORD** : Opération Cargo / le Tour du Monde en 80 Jours / Whitbread Round the World Race (Paris et Southampton-GB) > **GALLOIS & PARTENAIRES** : Corum / ProKennex (2 saisons) > **RSCG-JOUR J** : Championnat de France de Voile 1990 > **LE GRAND PAVOIS DE LA ROCHELLE** (3 éditions) > **INSTITUT FRANÇAIS DES ARCHITECTES NAVALS** (5 années)
- 1986 – 1993 > TRADUCTRICE ANGLAIS-FRANÇAIS spécialisée en anglais maritime : **Presse et Entreprises du Nautisme**.
 Documents commerciaux et techniques, Dossiers et communiqués de presse.
 Ouvrages de C.A. Marchaj : "Aero-Hydrodynamics of Sailing" et "Seaworthiness".

FORMATION

- 2001 / 2002 (CIF) • **DESS Développement Culturel de la Ville (La Rochelle)**
 Mémoire : "La Communication dans les entreprises culturelles. Déclinaison des politiques de publics selon la territorialité"
 Stages : Musiques de Nuit, Bordeaux – Maison des Cultures du Monde, Paris
- 1984 • **Année préparatoire DESS Communication Politique et Sociale (Paris I)**
- 1983 • **Diplôme de l'École Française des Attachés de Presse (EFAP Paris)**
 Mémoire : "Création d'un service de Relations Publiques à la Fédération des Industries Nautiques"
- Formation continue • **Espagnol** - Institut Cervantès, Bordeaux (depuis juillet 2007) • **Organisation de la billetterie de spectacle** - Artès, Toulouse (3 jours / 2007) • **Culture et partenaires privés**, convaincre les mécènes - Agecif/Iddac, Bordeaux (2 jours / 2005) • **Gestion de base de données** : FileMaker Pro - F&D, Valence (1 semaine / 2000) • **Rencontres trimestrielles des chargés de communication** des établissements culturels de la région Rhône-Alpes- Arsec, Lyon (1996 / 1999) • **Techniques de gestion des entreprises culturelles** - Agecif, Paris (3 mois / 1995)
- Langues & Informatique • **Anglais courant** Connaissances approfondies en anglais maritime • **Allemand** à réactiver • **Espagnol** niveau intermédiaire (Certificat Niveau Initial)
 • Maîtrise des environnements Windows et Mac. File Maker Pro. Quark Xpress. Notions billetterie spectacle. Internet.
- Curiosités... • Intérêt pour les Arts (Spectacle vivant, Littérature, Art contemporain, Cinéma... Gastronomie et Vin), pour la voile (convoyages, régates, croisières), la montagne, les voyages...
 • Membre de l'APACOM et du Club de la Presse de Bordeaux.