

Marie-Sophie Gauthier Robitaille



Marketing
Communication

Anglais courant

45 rue Ducau - 33000 Bordeaux
06.85.75.60.65
mariesophie.gauthier@orange.fr

FORMATION

1999-2000 – ESCP-EAP

Mastère Spécialisé Marketing
Communication

1996-1999 – ESC Amiens

1997-1998 – **Aston Business School**
- Programme d'échange
International – UK

1995-1996 – Sterling University –

UK - Formation à la langue anglaise

1993-1995 – Université Toulouse le
Mirail - **DEUG d'Histoire Géographie**

Maîtrise de la chaîne graphique.

Connaissance des logiciels de
traitement de l'image (Photoshop,
Illustrator, In design).

Maîtrise des outils bureautiques et de
gestion de bases de données.

BONUS

- Membre APACOM
- Membre du groupe MediaCom
de l'Association des Anciens
élèves de l'ESCP
- Membre fondateur du
WineFineClub - dégustation de
vins et gastronomie
- Mariée, 2 enfants

MISSION

- ⇒ VALORISER L'IMAGE ET LES PERFORMANCES DES ORGANISATIONS.
- ⇒ DEFINIR, METTRE EN ŒUVRE LES OUTILS MARKETING COMMUNICATION
- ⇒ MESURER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DES ACTIONS ENTREPRISES.

COMPETENCES

- ⇒ Gestion de la relation clients pour des services à forte valeur ajoutée : hôtellerie de prestige, services aux entreprises.
- ⇒ Conception, organisation et suivi d'évènements (réceptions, visites, dégustations, salons, séminaires) en France et à l'étranger.
- ⇒ Mise en œuvre du plan marketing et communication.
- ⇒ Gestion des relations presse : rédaction de dossiers et communiqués de presse, suivi des contacts journalistes (presse TV, écrite et radio).
- ⇒ Gestion des relations publiques et partenaires (élus, institutionnels, industriels, personnalités...).
- ⇒ Création graphique et gestion de production des divers supports de communication : signalétique, visibilité sur salons, édition.
- ⇒ Veille et analyse concurrentielle, analyse des comportements consommateurs, identification des tendances.
- ⇒ Pilotage de projets transverses – environnements multifonctionnels et internationaux.
- ⇒ Gestion budgétaire, planification, gestion des fournisseurs, management d'équipe.

MOTS CLES

ENTHOUSIASME – RELATIONNEL – LEADERSHIP – ANALYSE – CREATIVITE – POLYVALENCE – TRAVAIL EN EQUIPE - ATTEINTE DES OBJECTIFS

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis nov. 09 – Mission en Intérim

CHARGÉE DE COMMUNICATION \ CEA - Cesta - Le Barp

- Refonte des supports de communication et déclinaison du nouveau logo sur l'ensemble de éléments de visibilité (signalétique, édition, points de visite...)
- Montage et coordination logistique d'événements et de visites d'installations scientifiques en collaboration avec les partenaires du CEA.
- Présentations au grand public du Laser Mégajoule - investissement public 3 M€ /15 ans.

Août.08 - oct. 09 - Indépendante

CONSULTANTE MARKETING COMMUNICATION \ Bordeaux

- Définition de la stratégie de lancement d'un site de e-commerce, identification et sélection de prestataires : création 3D – référencement – médiatisation – www.trendddy.com.
- **Organisation de dégustations et du réceptif. Gestion des Relations presse**
Campagne des Primeurs 2008 et Vinexpo 2009 -
Clos des Jacobins - Saint Emilion grand cru classé
Château La Commanderie - Saint Emilion grand cru

Oct.06 - août 08 - CDI

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT ET DU CONSULTING

\ L'agitateur e-Media - Agence Care - Advertising Online - Paris

- Identification de leads, conception de services.
- Rédaction des préconisations – Elaboration des stratégies de communication online – création et optimisation de site de e-commerce.
- Responsable de l'activité consulting de l'agence : réalisation de veilles concurrentielles (secteur du luxe, agro-alimentaire, e-commerce) Réalisation et présentation des études.

Mars 04 - sept. 06 – Associée – Management d'une équipe de 6 personnes

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION

\ Dar Mouchka - Maison d'Hôtes Haut de gamme - Tanger - Maroc

- Création et développement de l'enseigne. Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing communication offline-online.
- Développement des partenariats de commercialisation.
- Création de la charte graphique et déclinaison sur les supports de communication et de PLV.
- Organisation de séminaires d'entreprise, workshops : création de programmes, recherche de clients, coordination de l'ensemble des moyens et des prestataires, montage et coordination logistique, suivi des événements.

Août 02 - fév. 04 – CDI - Management d'une équipe de 3 personnes

DIRECTRICE DE CLIENTELE

CONSULTANTE DEVELOPPEMENT NOUVEAUX PRODUITS INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

\ XTC - Cabinet d'études & de veille Marketing Innovation Internationale - Paris

- Conception et rédaction de cahiers de Tendances, visites et analyse de Salons Professionnels : Japon, USA, Europe.
- Conseil innovation et développement nouveaux produits – Structuration de gammes de produits.
- Fidélisation d'un portefeuille de 80 abonnés à un service de veille marketing internationale.

Nov.00 - août 02 – CDI - Management d'une équipe de 4 personnes

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

\ Ernst & Young - Cabinet d'Audit, Conseil - Paris

- Définition et mise en œuvre du plan marketing – communication - Suivi des résultats et mise en place des ajustements.
- Identification des opportunités de business, définition du programme de développement clients, suivi des actions commerciales, Réponses aux appels d'offre.
- Organisation et mise en place d'un programme annuel de 32 conférences Identification des thèmes, conception des supports, montage et coordination logistique.
- Organisation régionale du Grand Prix de l'Entrepreneur – gestion des candidatures, validation des dossiers, organisation des manifestations régionales et suivi des relations avec les candidats, gestion des relations avec les partenaires de la presse, des relations avec les institutionnels.