

Perrine LUROT
17 rue du Noviciat
33800 Bordeaux
Tél. : 06 80 05 81 02
E-mail : perrine@ymail.com

29 ans – Française
Célibataire, Permis B
www.perrinelurot.info
www.myofficialstory.com/perrine



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Juillet - Déc. 2009**
CDI - 6 mois
Conseil et commercial en communication - BGS CROSSMEDIA, Luxembourg
Conseil dans le contrôle d'image et Webmarketing
Commercial Développement
Attaché de presse, Campagnes e-marketing, Organisation d'événements
Assistant rédacteur en chef : réflexion contenu, vente d'espaces publicitaires, production
Recrutement et encadrement du personnel
- Février 2005 - Juin 2009**
CDI - 4 ans et demi
Event Manager en agence - EMOTION EVENT MANAGEMENT, Luxembourg
Conception et réalisation d'événements jusqu'à 5000 personnes (BtoB, BtoC)
Développement du portefeuille clients
Relationnel clients : briefings, évaluation des besoins, propositions, négociations, suivi
Gestion des fournisseurs et animation du pool de 400 hôtesse
Recrutement et encadrement du personnel
- Sept. 2004 - Février 2005**
6 mois
Chef de projet - LIGUE DES FLANDRES DE TENNIS, Lille, France
Organisation d'un Colloque avec des personnalités du sport de haut niveau (Puel, Hagelauer)
Pilotage d'une équipe de 20 personnes, Recherche de partenariats, Négociations, Suivi
- Été 2004**
2 mois
Assistant Chef de projet - DEUTSCHE TELEKOM, Bonn, Allemagne
Participation au projet « 2006 FIFA World Cup™ » au sein de la Direction Technique
- Août 2002 - Juin 2003**
Césure - 11 mois
Compte-clé Développement - BOUYGUES TELECOM, Direction commerciale, Paris
Commercial Développement Réseaux de proximité pour les cartes prépayées
Trade marketing : développement PLV, opérations promotionnelles nationales
Chef de projet France : Lancement de la Distribution Automatique dans les boutiques
Etude de marché, benchmarking, sélection point de vente, tests produits et suivi du lancement
- Été 2002 - Stage**
Été 2001 - Stage
Assistant Chef de projet en agence de communication - OMD France, Paris
Commercial Développement et Etudes de marché - SODEXO, Marne, France
- 1999-2004**
Animatrice démonstratrice en centres commerciaux et sur foires, Commercial Tupperware

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2004-2005**
Bac +5
Master II « Sport, Organisation, Loisirs, Événementiel et Communication », Lille II
Formation au management dans les organismes à but non lucratif et la sphère privée
Mémoire : Le Golf Business et les solutions golfigiques pour les entreprises
- 2000-2004**
Bac +4
Bachelor of Science, Spécialité Marketing /Commercial / Communication
Reims Management School (ESC Reims), Ecole TEMA (TEchnologie MAnagement)
Projet de fin d'études : Réalisation du Business Plan d'un commerce indépendant
- Juin 2000**
Baccalauréat général, série ES

COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

- Anglais** Lu, écrit, parlé
Allemand Lu, écrit, parlé. Diplôme Zdaf. Jobs d'étés **DEUTSCHE POST (2003), DEUTSCHE TELEKOM (2004)**
Luxembourgeois Bonne compréhension
- Informatique** Microsoft Office, PCIE (Passeport de Compétences Informatique Européen)
Logiciels création Adobe Photoshop, Macromedia Flash, PEP Event
Logiciels CRM Sales Force, Campaign Monitor

CENTRES D'INTERETS

- Passionnée de sports** : Tennis, Ski, Danse classique durant l'enfance
Passionnée d'écologie et développement durable
Membre de l'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la Communication)
Membre du réseau d'anciens élèves RMS-Network et Responsable de l'animation de la Région Aquitaine
Membre d'un Jumelage franco-allemand depuis 1992
Présidente de l'association étudiante Virtual de 2001 à 2003 (RMS), création du Pôle Média de l'école

EVENEMENTS COLLABORATEURS

Client : FORTIS BANQUE (2007 et 2008)
Nombre de personnes : 1800
Typologie : Soirée banquet à thème
Dispositif : Aménagement d'un hall de 7000 m², création de décors sur mesure, animations et logistique générale

Client : PRICEWATERHOUSECOOPERS (2006)
Nombre de personnes : 1200
Typologie : Team buildings journée et Soirée
Dispositif : Transformation d'un site, 4000 m² de chapiteaux, transferts en bus sur les activités, plus de 100 prestataires

FAMILY DAYS

Client : FORTIS BANQUE (2006 et 2007)
Nombre de personnes : 3500
Description : Structures acrobatiques et gonflables, village pour enfants, spectacles, animations diverses

Client : BANQUE EUROPEENNE D'INVESTISSEMENT (2007-2009)
Nombre de personnes : 1100 (dont 700 enfants)
Description : Fête de Noël. Décors sur mesure, spectacles, ateliers pour enfants. Thème différent chaque année

CONGRES / CONFERENCES INTERNATIONALES

Event : European Microfinance Week (2006, 2007 et 2008)
Nombre de personnes : 250 **Durée :** 3 jours
Event : European Microfinance Award 2006 et 2008
Nombre de personnes : 400
Description : Cérémonie en présence d'officiels luxembourgeois et de personnalités internationales

Events : UN Advisors Group 2008 (ONU), EUROMED 2008
Clients : Ministère Affaires Etrangères, Commission Européenne
Nombre de personnes : 60 **Durée :** 2 x 3 jours
Event : Private Banking Congress (2008)
Client : Lombard International Assurance
Nombre de personnes : 300

Dispositif : Invitations, inscriptions, identité visuelle et déclinaisons, création des supports, lieux d'accueil et adaptations, logistique générale, respect du planning, personnel, hôtels, navettes, restauration confrenciers, cocktails dînatoires, relations presse

SEMINAIRES INCENTIVES / VOYAGES D'AFFAIRES

Client : AMERICAN EXPRESS
Nombre de personnes : 45 (2005) et 25 (2007)
Durée : 3 jours (Barcelone), 1 jour (Luxembourg)
Activité phare Barcelone: Reconstitution d'une bataille navale en mer avec d'authentiques goélettes. **Luxembourg :** Voitures sportives, golf, murder party, dégustations, peinture collective

Client : GEOMAP BENELUX
Nombre de personnes : 4 (2007) et 14 (2008)
Durée : 2 séjours de 4 jours
Lieu : Barcelone, Corse
Programme Barcelone: Logement sur voilier, réunions en mer, pêche au gros, golf nocturne, quad

SOIREES CLIENTS

Client : INNOCLEAN Compass Group (2006)
Nombre de personnes : 300
Dispositif : Développement d'une identité visuelle avec déclinaisons, conférence de presse, soirée anniversaire à thème

VIP DE CONCERTS

Artistes : Patricia Kaas, Michel Sardou, BB King
Dispositif : Inscriptions, suivi paiements, gestion des billets, transferts jour J, espace VIP avec hôtesse, restauration, soirée post-concert

GRAND PUBLIC

Event : TELEVIE 2008 (Téléthon pour le cancer)
Client : Commune au Luxembourg
Nombre de personnes : 5000
Description : Recherche de partenariats, gestion de 50 associations, aménagement et animation du site

Event : Inauguration de la place de l'Hôtel de Ville (2008)
Client : La deuxième ville du Luxembourg
Nombre de personnes : 2000
Description : Campagne d'invitation, lieux d'accueil, restauration Jour J, animation du site

LANCEMENTS DE PRODUITS

Client : NESPRESSO (2007-2008)
Event : Ouverture de la 1ère boutique au Luxembourg
Dispositif : Soirée de lancement avec concert (1100 p.), street marketing (2 mois), animation boutique (1 an)

PROMOTIONS COMMERCIALES

Client : JTI BELGIQUE (Camel)
Event : Animations points de vente 2005 - 2007 (150 dates / an)
Dispositif : Hôtesse et recrutement, gestion matériel, stocks, plannings, rapports de ventes, relations client et points de vente

EVENEMENTS SPORTIFS

Domaine : GOLF
2007 : Tournoi privé pour fiduciaires
2008 : Création Golfimmo, 1^{er} tournoi du secteur immobilier (Pro Am)

Domaine : CYCLISME
Event : Skoda Tour de Luxembourg
2006 & 2007 : Conseil, personnel (accueil, sécurité)

Domaine : TENNIS
Event : Fortis Championships
2005-2008 : Personnel d'accueil tournoi et village partenaires