



NIKOLAEVA Ekaterina
Franco-Russe
26 ans
28 rue des Villas
33110 Le Bouscat

06.27.36.76.69
e.nikolaeva@yahoo.fr
Permis B

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING TRILINGUE



FORMATION

2007

Master II "Wine Marketing & Management"

Ecole INSEEC Bordeaux
Spécialisation dans les méthodes de gestion, marketing et communication du secteur des vins & spiritueux

2006

Master I "Commerce International"

IUP Commerce (Université Montesquieu Bdx IV)
Formation générale en marketing et management commercial

2003

DEUG I LEA Anglais-Russe

Université Montaigne Bordeaux III

LANGUES

Bilingue Français – Russe
Anglais : courant
Allemand : usuel

DIVERS

Connaissances informatiques : Photoshop / Word / Excel / Power Point / Trellix/Publisher

Loisirs : Œnologie, Oenotourisme, Vin, Participations aux vini-événements (salons, dégustations)

Actualité. Cuisine. Pratique piano

Sport: Badminton, Sport en salle

2008 - 2010 **CHARGÉE DE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES - FRANCOIS LURTON SA**

Producteur de vin en Amérique du Sud et Europe - 250 personnes - Bordeaux

Relations presse: (portefeuille 900 journalistes): entretien et développement des contacts avec les journalistes spécialisés, media-planning, diffusion des communiqués de presse, suivi des rédactionnels

Relations publiques et Organisation d'événements : organisation des dégustations et voyages presse, préparation des salons en France et à l'étranger (organisation opérationnelle), gestion des budgets, participation aux concours, suivi des actions caritatives et mise à disposition d'échantillons

Communication interne : édition du journal interne, messages internes, coordination des manifestations

Web-communication : suivi du blog de l'entreprise

2007-2008 **ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION - MILLESIMA**

Négociant/Leader de la VPC des Grands Crus en Europe - 37 Personnes - Bordeaux

Relations publiques de l'Ecole du Vin Millesima: organisation des visites/dégustations et événements ponctuels

Marketing :
- Etude de marché des vins en Ukraine
- Mise en place des documents promotionnels: catalogues, offres spéciales
- Analyses de la position concurrentielle de l'entreprise

2006 **CHARGÉE DE PROJET - DEWINE - Importateur/Distributeur de vins & spiritueux (zone Caraïbes)**

Stage 6 mois 11 personnes - Saint Martin / Sint Maarten (Antilles Néerlandaises)

Promotion de la cave « Dewine Cellar » auprès des organisations touristiques et les marinas, organisation des dégustations hebdomadaires

Suivi du projet et rédaction du mémoire « Knowledge management en vue de la fidélisation des clients »

2005 **ASSISTANTE MARKETING - F.JANOUÉIX**

Stage 4 mois Producteur-Négociant en vins de Bordeaux - 12 personnes - Libourne

Etude de marché des vins en Russie et dans les 3 Pays Baltes (Lettonie, Lituanie, Estonie)

Prospection sur le salon VINEXPO 2005

2004 **CHARGÉE DE PROJET - BALTPLAST**

Stage 3 mois Producteur du matériel électrique- 20 personnes - Riga (Lettonie)

Prospection commerciale

Création du site-web (avec logiciel Trellix)

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Communication / relations presse / relations publiques

Organiser un événement de promotion ou de sensibilisation

Piloter les relations presse

Etablir un plan de communication pour lancer un produit / web communication

Améliorer la communication interne de l'entreprise

Marketing

Analyser les données du marché et du contexte concurrentiel

Définir un territoire de marque et le message à transmettre