



22 rue Emile Zola, 33000 Bordeaux
06 12 94 79 75
prost-helene@wanadoo.fr
Née en 1966

Hélène Prost

Responsable Communication

Une expérience confirmée pour échanger, valoriser et émerger

2005-2010 CONSULTANTE EN COMMUNICATION / HISTOIRE DE VOUS CONTER (Bordeaux)

Prospecter, rédiger des supports institutionnels :

· "Le Journal de la CUB", "Gironde", "Ville Espace de Saint-Médard-en-Jalles", "Mérignac Ville Verte", "La Lettre du Maire de St André de Cubzac", "Le Magazine d'Ambarès & Lagrave", le site du Comité Régional du Tourisme en Aquitaine, la biographie romancée "Les Mémoires de Saucats" et **animer des ateliers d'écriture** pour la Mairie de Bordeaux.

Et des médias grand public : Chargée de la rubrique culturelle de Bordeaux Femmes, rédiger des publi-rédactionnels en grande distribution pour le groupe S3G et Tendances Magazine.

Lancer la marque enfantine bio Minizabi :

· Piloter la réflexion marketing pour créer le site Web, organiser la campagne de presse et stimuler le réseau de vente.

2002-2004 RESPONSABLE COMMUNICATION / AGENCE CASSIOPÉE (Paris)

· Elaborer la stratégie média du débat public sur le projet de Liaison Autoroutière Amiens-Lille-Belgique, pour le Ministère de l'Équipement et rédiger les comptes rendus des réunions.

· Organiser la cérémonie des Editions de La Vie du Rail, à l'Institut du Monde Arabe, avec le Ministre Dominique Bussereau - rédiger les supports de presse et suivi fabrication.

· Concevoir 3 campagnes médiatiques pour le Groupe AXA (auto et moto), rédiger les supports de presse, de promotion et suivi fabrication.

1998-2001 RESPONSABLE COMMUNICATION / FÉDÉRATION FRANCAISE DES AUTOMOBILE-CLUBS (Paris)

· Participer à la conférence de rédaction mensuelle d'Auto Moto pour coordonner le supplément régional des 41 Automobile-Clubs et rédiger des articles pour des revues spécialisées transports.

· Piloter 5 études par an sur des thématiques liées à l'automobile, dont "Le Budget de l'Automobiliste" - rédaction et suivi de fabrication.

· Réaliser 15 campagnes de presse d'envergure avec un résultat de 5 à 7 M € d'évaluation publicitaire - rédaction des supports de presse et grand public (affiches, flyers, stickers) et animer le site web.

1997-1998 RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING / COLEMAN DOUGLAS PEARLS (Londres)

· Définir la stratégie Marketing (médias et réseaux de vente) pour l'implantation en France du designer.

· Rédiger les outils de Relations Presse et de promotion (français et anglais) : plaquettes, PLV et organiser des salons à Londres et à Paris.

1992-1996 CONSULTANTE COMMUNICATION / AGENCE PIRANHAS ÉVÉNEMENTS (Paris)

· Rédiger les recommandations des stratégies de Communication globale pour une cible interne et externe après avoir constitué mon portefeuille de clients : France Telecom, Darty, Hachette, Estée Lauder, L'Oréal, Laboratoire Stago... *Maître d'œuvre de Camat Assurances : Budget 280 000 €.*

· Piloter les manifestations de A à Z et encadrer les prestataires : rédaction et suivi de fabrication de plaquettes institutionnelles, animation, restauration, technique.

FORMATION :

2001 · Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes (CFPJ), formation "Ecrire pour être lu".

1987-1990 · Diplôme de l'Ecole Française des Attachés de Presse (EFAP), section Media.

1984 · Baccalauréat Lettres Classiques (Lycée Henri IV).

· Bilingue anglais. Maîtrise de la chaîne graphique.

MAIS ENCORE...

· Parution en 2008 du guide pratique "Comment trouver Ze One et démasquer le MAF", Editions Dareios.

· Sport : canyoning, escalade, plongée niveau 1, permis bateau et permis B.

· Membre de l'Apacom et de la Sacem (adaptation d'une chanson de Luciano Pavarotti pour TF1).