

Céline ROGER



CHEF DE PROJET - 12 ans d'expérience

Domaines de compétences

- Participation à l'élaboration de recommandations stratégiques et créatives en communication et marketing opérationnel
- Mise en exécution et suivi complet des projets : gestion financière, rédaction des briefs créatifs, planification, suivi de clientèle et fournisseur, animation et coordination du pôle créatif, recommandation de fichiers, suivi de la production jusqu'au dépôt poste...
- Coordination des équipes créatives
- Savoir - faire : Communication éditoriale, relationnelle et CRM, événementielle, publicitaire on et off line ; design global
- Garant de la qualité et de la cohérence de la communication
- Accroissement du chiffre d'affaires et de la marge brute
- Maîtrise de la chaîne graphique et des techniques d'impression

Expériences

Nov. 2006 - Mars 2008 : **Symaps** (agence de conseil en communication)
Chargée de clientèle - Encadrement de 2 personnes

2000 - 2003 : **UrsaMaior** (agence de marketing relationnel)
Chef de groupe - Encadrement de 3 personnes

1998 - 2000 : **Passion Company** (Filiale du groupe SRC)
Responsable de projets

1997 -1998 : **Directis** (agence de M.D. - Filiale de **Publicis**)
Chef de publicité senior

1994 - 1996 : **Publicis Direct** (agence de M.D. - Filiale de **Publicis**)
Chef de publicité

1993 - 1994 : **Manuel Noao** (agence de M.D. - Filiale de **FCB**)
Assistante Chef de publicité

1992 : **Pyramides Marketing** (agence de consulting)
Assistante consultante en marketing

1991 : **United Communication**
Assistante du Directeur marketing et de la publicité

2004 - Septembre 2006 : Responsable de maison d'hôtes

La Maison du Village à St Rémy de Provence - 5 suites
Gestion complète et développement de l'enseigne.
Accueil, gestion des plannings, gestion du personnel et des fournisseurs, gestion financière, management, veille de la bonne tenue et de l'image de l'enseigne... mise en place du fichier clients.

Formation : Baccalauréat A2 - BTS Communication et Actions Publicitaires

Langues : Anglais : Lu, écrit, parlé - Espagnol et Italien : Notions

Centres d'intérêt : Œnologie, presse, décoration, luxe, peinture

5 rue Théodore Ducos · 33000 Bordeaux · Tél. : 06 22 37 38 12 · e-mail : sealineone@hotmail.com

Portefeuille clients gérés :

SERVICES - AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE / ESCOTA

Gestion des campagnes de communication du Télépéage
(Promotion, MD, design, affichage, presse, radio, TV)

IMMOBILIER - FDI PROMOTION

Lancement et gestion de programmes immobiliers (presse, affichage, radio)

TOURISME - COMITÉ DU TOURISME DE LA LOZÈRE

Réalisation des éditions de catalogues touristiques

DÉCORATION - DRIMMER (Fabricant de luminaires)

Positionnement et développement de l'enseigne à travers des catalogues produits,
de l'affichage et de la presse

LOISIRS - MONTPELLIER HERAULT RUGBY CLUB

Réalisation des supports de communication pour annonce des matchs
et réalisation du « Live Book » (200 pages)

MODE / BEAUTE

PRET A PORTER PARIS

Gestion des campagnes de communication visiteurs et exposants (Pub, MD, Web), définition du plan
media (national et international)

L'OREAL - Club des Créateurs de Beauté

Réalisation du catalogue de VPC et adaptation de ce catalogue en 4 versions étrangères : anglais,
allemand, belge et flamand

BOISSONS

MOET-HENNESSY DISTRIBUTION - Johnnie Walker Red Label

Lancement du Club Johnnie Walker : recrutement, animation, fidélisation, constitution d'une base de
données, mailing de recrutement, réalisation du magazine semestriel.

PERRIER-JOUËT

Réalisation de mailings de fidélisation, de conquête.

BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

Réalisation de mailings de fidélisation, de conquête.

AUTOMOBILE

MG ROVER

Gestion d'un important plan de communication publicitaire en conquête et en fidélisation
(MD, Publicité)

CITROËN

Réalisation de mailings de lancement de véhicules

EDITIONS / PRESSE

EDITIONS ATLAS - Département « Print Adult » (Fiches - Multimedia)

Opération de lancement de produits de produits, tests, conversions, généralisation.

Presse magazine - mailings - asile colis.

CONDE NAST - BAYARD PRESSE

Réalisation de mailings d'abonnement et de fidélisation, d'encarts, d'annonces, de PLV.

GROUPE TEST - GROUPE LIAISONS

Autopromotion, recrutement et fidélisation sur plusieurs titres.

GRANDE DISTRIBUTION - CASTORAMA

Gestion des campagnes de communication auprès des porteurs de la carte « L'Atout Castorama »

BANQUE / ASSURANCE

BANQUE POPULAIRE

Lancement de gamme de produits : Famille, Offre Groupe CE

MMA - Lancement d'un produit d'appel pour les dirigeants

GMF Assurances - Réalisation de mailings, PLV