

Conditions de participation

Le concours est ouvert aux Aquitains, communicants d'entreprise, collectivité, association, groupement ou prestataires de la communication.

Conditions requises :

- * L'annonceur et/ou le prestataire doit être aquitain
- * L'action de communication présentée doit avoir été menée entre le 01/01/10 et le 31/03/2011.

Evaluation des candidatures

Les jurys de sélection, chacun présidé par un expert, seront composés de :

- * communicants
- * enseignants des métiers de la communication
- * journalistes
- * chefs d'entreprise ou représentants de collectivités territoriales

Renseignements et inscriptions

Les dossiers de candidature et le règlement seront disponibles sur le site de l'APACOM : www.apacom-aquitaine.com à partir du 28/02/2011.

Date limite de dépôt des dossiers de candidature : **vendredi 15 avril 2011** .



APACOM

www.apacom-aquitaine.com

24 cours de l'intendance - 33000 Bordeaux
Tél/Fax 05 56 510 520 - contact@apacom-aquitaine.com

Imprimé gracieusement sur papier PEFC en 200 exemplaires par :  Jetez-moi au recyclage ou faites-moi circuler !

APACOM

PRESENTE



Mardi 14 juin 2011
au Casino Théâtre Barrière de Bordeaux

ÉDITO

Bien sûr, la Nuit de la c'est d'abord LE rendez-vous du *mundillo* de la communication.

Bien normal, bien agréable aussi, de nous réunir tous ensemble pour distinguer les meilleures campagnes, pour débattre sur de grands sujets d'actualité et pour passer un bon moment.

Au-delà, cet événement est aussi, et de plus en plus, un vecteur de valorisation de la filière communication en Aquitaine. Il nous permet de mettre en exergue le professionnalisme, le dynamisme et la qualité de ses acteurs à travers la mise en avant de la relation annonceur - agence. C'est une formidable occasion de faire œuvre de pédagogie sur l'utilité et la valeur du conseil.

C'est pourquoi j'appelle tous nos adhérents à consacrer les quelques minutes nécessaires, d'abord pour lire cette petite fiche très bien faite (merci à l'équipe qui se mobilise bénévolement) puis pour sélectionner sa ou ses campagne(s) et remplir le(s) dossier(s). Un seul geste pour un double effet : montrer le meilleur de votre travail (et prendre le risque de gagner) et contribuer à promouvoir nos métiers.

A bientôt

Charles-Marie Boret
Administrateur de l'Apacom

Mardi 14 juin 2011

Programme

17h30

Accueil

18h

Conférence

Communication de proximité : de l'aventure de la Fête des Voisins à la création de Voisins Solidaires

par Atanase PÉRIFAN

Atanase Périfan est adjoint au Maire du 17ème arrondissement de Paris, en charge de la solidarité, de la famille et de la proximité depuis 1989. Il est le créateur de la Fête des voisins, également nommée Immeubles en fête, qui a lieu tous les ans de 2000 à 2009 et étendue à l'Europe en 2003 avec la «Journée européenne des voisins».

Le programme Voisins Solidaires lancé en 2009 vise à développer les solidarités de proximité en complément des solidarités institutionnelles et familiales.

En mai 2005, il publie "Pas de quartier pour l'indifférence : pour en finir avec la France dépressive" aux éditions de la Table Ronde.

Echanges / débat

19h

Cérémonie du Grand Prix APACOM 2011

20h

Soirée Cocktail

Remise du Prix du plus beau badge !

Remise de l'annuaire Apacom 2011/2012



LE GRAND PRIX

Le Grand Prix Apacom des communicants aquitains 2011 récompense les communicants qui ont développé les meilleures stratégies de communication dans chacune des 6 catégories suivantes :

Communication publique et des associations

Cette catégorie récompense toute stratégie de communication d'une institution, collectivité, association, collective, ONG...

Communication commerciale

Cette catégorie récompense toute stratégie de communication dont l'objet est de promouvoir un produit, une marque ou un service.

Communication globale / Mix de communication

Cette catégorie récompense toute campagne de communication mettant en oeuvre plusieurs types d'actions : relations avec les publics, publicité, événementiel, identité...

Communication institutionnelle

Cette catégorie récompense toute stratégie de communication d'entreprise destinée à promouvoir l'organisation, hors produits, marques et services.

Communication relationnelle

Cette catégorie récompense toute stratégie de communication utilisant les relations publiques, relations presse, événementiel, communication interne, réseaux sociaux...

Communication "Système D"

Cette catégorie récompense une idée maline, un bon apport qualité/budget, un petit budget, une performance exceptionnelle...




Casino Théâtre Barrière
Bordeaux

Six prix seront décernés par des jurys de sélection qui désigneront des nominés et un lauréat par catégorie.
Le Grand Prix, délivré par un Grand Jury, récompensera la meilleure stratégie parmi tous les lauréats.