

## ○ L'Apacom poursuit son développement

Avec 437 membres adhérents (+ 5 % en un an), 23 événements organisés en 2009, plus de 1.090 participants, l'Apacom a démontré, lors de son assemblée générale à la CCIB en janvier dernier, une santé florissante. A noter pour cette année la deuxième édition de la Nuit de la com, le 8 juin, au casino-théâtre Barrière de Bordeaux.

## ○ Le 18/20 des indépendants

Le 18/20 des indépendants, rendez-vous mensuel de l'Apacom, regroupe une communauté de quelque 80 communicants qui exercent tous les métiers de la communication : édition, rédaction, graphisme, Web, relations publiques... Pour dynamiser la vie de cette communauté et constituer une "banque de compétences en ligne", un hub accessible à tous a été créé sur le portail Viadeo.

[www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)

## ○ Les nouveaux enjeux de la com

Au programme de la 13<sup>e</sup> édition des Face-à-face de la communication de l'Apacom, mardi 16 mars, une conférence sur le thème "Les nouveaux enjeux de la com" sera suivie de rencontres flash avec des professionnels.

Professionnels de la communication, demandeurs d'emploi et étudiants se retrouveront salle Capitulaire, cour Mably, à Bordeaux, dès 14 h (entrée libre).

Conférence à 15 h.

## ○ 3 ans, 2 de tourment, et pourtant...

Elle fête ce mois-ci ses trois années d'existence. Et malgré deux années de crise économique, un secteur d'activité hyperconcurrentiel, une localisation excentrée... Azimut Événements, la petite agence de communication événementielle spécialisée dans le spectacle, située à Libourne, a su garder le cap dans la tempête grâce à une diversification efficace. Bon anniversaire !

[www.azimutevenements.com](http://www.azimutevenements.com)

## ○ Créer des liens intergénérationnels

La Fondation d'Auteuil Aquitaine vient d'être primée aux 8<sup>es</sup> Trophées aquitains de l'innovation sociale pour sa création de jardins potagers surélevés pour les maisons de retraite. Des jeunes de l'établissement de Blanquefort ont réalisé un potager permettant aux résidents à mobilité réduite d'avoir une activité jardinage sur leur lieu de vie.

En créant en 2002 les Trophées aquitains de l'innovation sociale, le Conseil régional d'action sociale AG2R Isica a souhaité récompenser des initiatives concrètes et innovantes en faveur des aînés ou des personnes handicapées.

[isabelle.signiska@fondation-auteuil.org](mailto:isabelle.signiska@fondation-auteuil.org)  
[patrick.elay@ag2rlamondiale.fr](mailto:patrick.elay@ag2rlamondiale.fr)

# Les nouveaux réseaux sociaux... vous connaissez ?

Que vous soyez décideur économique ou en mobilité professionnelle, salarié ou indépendant, entrepreneur ou étudiant, considérez votre réseau professionnel comme une inestimable ressource. Pourquoi ? Parce qu'un tissu relationnel dynamique favorise les rencontres et la collecte d'informations, qui enrichiront vos projets professionnels ; parce que la "toile sociale" que vous tissez génère des opportunités d'affaires en initiant de nouvelles relations avec vos interlocuteurs stratégiques : prospects, fournisseurs, partenaires, futurs employeurs, maîtres de stage, etc.

Jusqu'à la fin du siècle dernier, les réseaux traditionnels (réseaux idéologiques, confessionnels et associatifs, tissu familial, amical, de proximité...) remplissaient la fonction qui consiste à "créer de la relation" par la création d'opportunités de rencontre, de recommandation et de visibilité sociale... Depuis l'éclatement de la bulle Internet et l'avènement du Web 2.0, les communautés en ligne (Viadeo, Linked In, Facebook...) ont investi cette fonction en l'adossant aux ressources vertigineuses d'Internet : immédiateté, universalité et puissance des NTIC.

Leur développement a été fulgurant : créé en juin 2004, le portail de mise en relation professionnelle Viadeo enregistre aujourd'hui 7.700 inscriptions par jour uniquement en France. Quant au désormais célèbre portail Facebook, il est utilisé par 250 millions d'internautes... et réalisait un chiffre d'affaires de 300 millions de dollars en 2008. Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes.

Les nouveaux réseaux sociaux ne sont donc pas une simple tendance, mais supportent bien une mutation de la relation sociale et professionnelle. Aussi, et pour ne pas rater ce train qui passe, visitons certaines idées reçues encore brandies par quelques chefs de gare :

"Je ne suis pas un homme (ou une femme) de réseau." Eh bien justement, le networking structure la mise en relation dans une démarche formelle (fiche de présentation, formulaire de contact...), constituant ainsi une solution aux inhibitions relationnelles - qui sont notre lot à tous ! "Je ne vois pas à quoi ça sert..." Parce qu'ils utilisent les ressources d'Internet, les nouveaux réseaux sociaux donnent la possibilité d'identifier des opportunités de contact et confèrent une visibilité. Les plates-formes thématiques (les hubs) permettent d'échanger sur des centres d'intérêt professionnels ou personnels, soutenant ainsi la collecte d'information et les mises en relation. "On ne développe pas un réseau en restant assis derrière un écran." C'est vrai. Les temps relationnels importants se déroulent toujours dans la vie réelle. Et les réseaux sociaux y contribuent en initiant la relation... dans la vie virtuelle. Le train des nouveaux réseaux sociaux est lancé et n'a pas achevé sa montée en puissance. Vous montez ?

Jacques Bardet, Ça va barder, conseil en communication

[www.viadeo.com](http://www.viadeo.com) - [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) - [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

EN PARTENARIAT AVEC ET ÉCRIT PAR L'APACOM  
Association des professionnels aquitains de la communication,  
24, cours de l'Intendance 33000 Bordeaux  
Tél. 05.56.510.520. Site : [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)