

Le Grand Prix 2010

Dynamisé par Chantal Carrère-Cuny et Guillaume Petit, appuyés par le formidable travail d'une équipe élargie et très impliquée d'administrateurs de l'Apacom, le Grand Prix 2010 visait à récompenser les Aquitains ayant développé les meilleures stratégies de communication. Tout communicant d'entreprise, de collectivité, d'association, de groupement ou prestataire de la communication pouvait présenter ses campagnes. Pour la deuxième édition, six catégories ont été proposées : communication globale, relations avec les publics/RP, identité, campagne publicitaire, communication par l'événement, communication numérique. 58 dossiers ont été sélectionnés en ligne par 66 jurés d'Aquitaine, mais aussi de toute la France, choisis cette année en dehors des membres de l'Apacom. Les sélectionnés ont été auditionnés le jour même de la Nuit de la com et un Grand Jury de 21 décideurs du monde économique, politique et institutionnel, présidé par Florence Cathiard, a choisi le Grand Prix parmi les six gagnants.

Les gagnants

- **Communication globale** : Smical du Libournais ("Et pour nos déchets, qu'est-ce qu'on fait ?").
- **Relations avec les publics/RP** : WebsiteBuro, pour SibluConnect (montage d'un réseau social pour des villages de mobile homes).
- **Identité, création de logo** : Mairie de Bordeaux, pour le logo du Cyc'lab.
- **Campagne publicitaire** : Bellevue Com, pour le Conseil régional d'Aquitaine ("Voir plus loin").
- **Communication par l'événement** : le Ceca, pour son Université hommes-entreprises.
- **Communication numérique** : Web Report et Cdiscount pour leur stratégie conversationnelle avec les clients.
- **Grand Prix** : le Ceca.



Christophe de La Chaise, directeur du Ceca

Une communication pleine de sens

"Vous devez imaginer la joie, l'enthousiasme, la fierté que nous avons eue que notre action Université hommes-entreprises du Ceca ait été choisie par le Grand Jury, a déclaré Christophe de La Chaise, directeur. J'étais fier, au soir de la Nuit de la com, de faire partie de l'Apacom, cette association si pro et dynamique. Et le grand motif d'espérance, c'est que deux jurys ont choisi un chemin différent pour mettre en avant une idée, et celle-là, je pense que nous la partageons tous : cette idée, c'est que notre société souvent dure, injuste, intransigeante, qui raisonne trop souvent avec le cours de la Bourse ou le profit immédiat, cette société est en train de changer et de reconnaître que dans développement durable il y a... l'homme."

www.universitehommes-entreprises.com

La 2^e Nuit de la com

L'Apacom, pour sa deuxième édition de la Nuit de la Com, le 8 juin dernier, a fait le plein du casino-théâtre Barrière. La conférence d'ouverture sur "Le développement durable : eldorado ou cauchemar du communicant ?" et la cérémonie de remise des trophées du Grand Prix Apacom des communicants aquitains 2010 avaient attiré des professionnels de toute l'Aquitaine. "L'opportunité de nous retrouver, déclare Cécile, de Dax, nous, les communicants des départements limitrophes de la Gironde et de sa capitale régionale, et d'apprécier ainsi le meilleur des campagnes et actions de com en Aquitaine." Des représentants des quelque 600 étudiants en communication ont également participé au succès de la soirée. Charles-Marie Boret, président, en ouvrant la séance, a rappelé que l'Apacom est une association pionnière dans le domaine du développement durable, avant de laisser s'exprimer les conférenciers qui se sont demandé s'il fallait prendre le risque d'être accusé de "greenwashing" ou ne pas communiquer pour limiter le risque médiatique et se priver ainsi de faire valoir sa stratégie de DD. Le débat, animé par Jean-Marc Gancille, vice-président de l'Apacom, réunissait Florence Cathiard, propriétaire du château Smith Haut Lafitte ; Julie Chabaud, chargée de mission Agenda 21 au Conseil général de la Gironde ; Laurent Terrisse, directeur général de l'agence Limite, cofondateur du collectif Publicitaires éco-socio-innovants, et Frédéric Petit, directeur développement durable de l'agence iCom, président du groupe de travail ISO 26000 métiers de la communication.



Les conférenciers de la Nuit de la com

Les RH autrement

Depuis avril dernier, les enseignes Géant Casino, Casino Supermarchés et Hyper Casino ont repensé leur communication employeur en lançant une nouvelle campagne RH : "35.000 êtres humains", suite à la mise en place d'une direction générale commune. "La famille s'est agrandie... mais notre volonté de mettre l'humain au centre de nos projets de relations humaines est toujours présente et cohérente avec ce nouveau projet." Une synergie pour favoriser l'évolution interne et la mobilité professionnelle appuyée par le blog du DRH, www.jean-claude-delmas.com - www.35000etreshumains.com

EN PARTENARIAT AVEC ET ÉCRIT PAR L'APACOM
Association des professionnels aquitains de la communication,
24, cours de l'Intendance 33000 Bordeaux
Tél. 05.56.510.520. Site : www.apacom-aquitaine.com