

# APACOM

Association des Professionnels Aquitains de la Communication

Un Réseau de plus de 400 Communicants pour promouvoir et optimiser  
la fonction Communication au sein des Institutions et des Entreprises

## DOSSIER DE PRESSE

2 0 0 7

Association des Professionnels Aquitains de la COMMunication  
24 cours de l'Intendance - 33 000 Bordeaux  
apacom@wanadoo.fr - www.apacom-aquitaine.com  
tél / fax : 05 56 510 520 - s i r e t : 382 826 006 000 43

**Sommaire**

APACOM MISSIONS .....	3
APACOM ACTIONS .....	5
APACOM RESEAU .....	7
APACOM CHIFFRES CLES.....	8
CONTACT PRESSE .....	8

## **APACOM MISSIONS**

### **LA COMMUNICATION AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DE LA REGION**

L'APACOM s'est fixée pour objectifs de développer un véritable corps professionnel en Aquitaine, de promouvoir les métiers de la communication et leur rôle stratégique, et de favoriser les rencontres entre professionnels pour qu'ils échangent leur savoir-faire, se forment et s'informent.

#### ○ **Développer un véritable corps professionnel**

Doter l'Aquitaine d'un véritable corps de professionnels de la communication passe par la reconnaissance de notre métier afin que les entreprises et les collectivités prennent conscience que la communication est une arme stratégique et un vecteur de développement pour l'économie.

#### ○ **Partager les meilleures pratiques**

Comme tout métier, la communication a besoin de se nourrir pour grandir. Les acteurs de la communication en Aquitaine ont des horizons, des formations multiples, des pratiques professionnelles diverses. L'APACOM leur donne l'occasion de se rencontrer, de s'enrichir par la confrontation des expériences, d'évoluer par la participation à des conférences...

#### ○ **Valoriser et dynamiser la communication en Aquitaine**

En rapprochant ses adhérents, l'APACOM contribue à valoriser et à dynamiser l'ensemble de la profession. Au travers d'un programme de rencontres de haut niveau, l'APACOM participe à la professionnalisation de la communication en Aquitaine.

#### ○ **Participer à la construction de l'image d'une région**

Une communication efficace propulse les entreprises et organismes à la « Une » des médias. Ce faisant, c'est toute une région qui se trouve valorisée. L'apacom est convaincue que des professionnels de la communication dynamiques peuvent être les ferments de toute une région.

○ **Faciliter l'insertion des communicants**

Des opérations sont réalisées avec le concours d'étudiants en communication de l'Université Bordeaux III (IUT, INFOREC, ISIC-IUP), de l'EFAP Bordeaux et de Bordeaux Ecole de Management, permettant notamment aux jeunes diplômés du secteur de la communication de rencontrer des professionnels.

Une commission Apacom Emploi s'attache à aider les membres adhérents en phase de mobilité, alors qu'un nouveau rendez-vous mis en place en 2007 permet aux Indépendants de la communication et à leurs interlocuteurs principaux de se retrouver et d'échanger.

Plus globalement, l'APACOM met son réseau et ses services à la disposition de tous les professionnels de la communication, déjà installés ou nouveaux venus en Aquitaine.

○ **Piloter l'Observatoire de la Communication en Aquitaine**

L'APACOM, soutenue par le Conseil Régional d'Aquitaine, est à l'initiative d'un observatoire de la communication qui permet d'évaluer le poids de la filière communication, d'appréhender sa dimension sociale et sa contribution économique, ainsi que de suivre l'évolution de la profession (structure, nature et répartition des budgets de communication, nouveaux métiers, besoins émergents...). Véritable outil pour tous les acteurs économiques, politiques et universitaires, la première édition a été réalisée en 2001. Des mises jour et/ou nouvelles enquêtes sont réalisées tous les 2 ans. Enrichie de critères et professionnalisée dans sa démarche, la prochaine phase de l'Observatoire sera valorisée en 2008.

○ **Mettre une expertise au service de l'environnement**

Depuis 5 ans, l'APACOM développe dans le cadre de l'ensemble de ses activités un centre de ressources sur la communication durable en partenariat avec l'ADEME, et le Conseil Régional d'Aquitaine. « Com'Avenir » est un programme permanent et évolutif d'information, d'aide et de conseil à la communication éco-responsable. L'Acte 1 a débuté en 2003 et a abouti à la publication d'un guide de bonnes pratiques en matière de communication responsable. L'Acte 2 a mis en place un programme inédit d'accompagnement à l'éco-conception auprès d'agences pionnières dans ce domaine. Un colloque final a permis, dans le courant de cette année, de valoriser le travail des agences et de tirer le bilan concret de cette action. L'Acte 3, visant la labellisation des agences de communication engagées, est d'ores et déjà en chantier...

○ **Faire connaître et valoriser les métiers de la communication**

Pour mettre en valeur la contribution de la communication à la stratégie des entreprises et des institutions, améliorer les pratiques professionnelles des communicants et faire vivre son réseau, l'APACOM conçoit de nombreux supports et organise plusieurs rendez-vous annuels.

## APACOM ACTIONS

### UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

#### DES PUBLICATIONS / OUTILS DE COMMUNICATION

- **Une Lettre d'information « Apacom News »**

Outil d'information et de sensibilisation à la vie de l'association, « APACOM NEWS » est éditée et largement diffusée 4 fois par an.

- **Une chronique mensuelle « C'est tout com' »**

Les nouvelles tendances en matière de communication, dans chaque numéro d'Objectif Aquitaine.

- **Des campagnes d'e-mailing**

Annonce directe de différents événements et d'informations choisies. Plus de cinquante campagnes chaque année.

- **Un site internet [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)**

Il présente l'APACOM, ses missions, ses adhérents, le programme des manifestations... Il comprend également un espace réservé aux membres et une plateforme pour la mobilité professionnelle et le recrutement. Une toute nouvelle version a vu le jour en 2007 : un nouveau look, mais surtout plus de réactivité, plus d'actualités et des comptes rendus de manifestations pour satisfaire les membres adhérents

- **Un Annuaire**

Répertorie les professionnels de la communication, les entreprises et collectivités adhérant à l'APACOM.

#### DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

- **Les Rendez-vous d'Apacom Accueil**

Ils permettent, lors de réunions conviviales, la présentation des nouveaux adhérents au sein de l'association. Selon les années, 3 à 6 « pots d'accueil » sont organisés.

- **Les Sessions Apacom Emploi**

Pour la mise en relation et le rapprochement des communicants demandeurs d'emploi avec les professionnels en activité, via notamment un parrainage intra-muros.

- **Le 18/20 des Indépendants**

Un nouveau rendez-vous permettant aux microstructures et Indépendants de la communication de se rencontrer et d'échanger. Un projet évolutif vers l'outil plateforme. Tous les premier jeudi du mois.

2007 : inauguration le jeudi 6 décembre...

- **Les ateliers / la formation**

Une initiation à des techniques ou pratiques innovantes (3 à 4 par an).

Une offre sur mesure de modules adaptés aux besoins de chacun.

2007 : comment mesurer l'efficacité de ses relations Presse (média monitoring) / *FaceBook*

## DES EVENEMENTS

### ○ **Les Petits Déj' média presse**

Un rendez-vous régulier devenu incontournable pour présenter la politique rédactionnelle d'un média aux professionnels de la communication et faire le point sur l'actualité des médias régionaux et nationaux.

2007 : Sud-Ouest / AFP / START / France 3 Aquitaine / TV7 / *France Bleu Gironde*

### ○ **Les Face à Face de la communication**

Véritable forum des métiers de la communication, les Face à Face de la Communication mettent chaque année étudiants et demandeurs d'emploi en relation directe avec les professionnels du secteur. Des rencontres individuelles, avec un objectif double d'orientation et de placement (stages, premier emploi), mais aussi des conférences spécifiques aux métiers, des témoignages, des réponses aux questions de l'emploi et de la formation...

2007 : 10<sup>e</sup> édition : « L'éclosion de vos talents »

### ○ **Les Speed Meeting**

Sur le principe des speed-dating, des rencontres informelles entre membres de l'apacom qui souhaitent lier des contacts directs entre eux et visant à faire profiter chaque professionnel de l'effet « réseau » (1 à 2 par an).

2007 : le Speed Meeting s'est enrichi de l'intervention d' « Incroyables », hommes et femmes qui exercent des métiers qui les placent au cœur de l'actualité, de grandes causes. Des rencontres puissamment énergisantes.

### ○ **Les Publissimes**

Ces trophées aquitains de la création publicitaire réunissent une fois par an agences et annonceurs autour des meilleures campagnes de l'année.

2007 : 10<sup>e</sup> Edition : « 10 ans de passion créative »

### ○ **Les grands débats**

Pour valoriser les liens avec d'autres associations de professionnels et avec les structures relais dans les autres départements du territoire aquitain, aborder ensemble les thèmes d'actualité de la communication (2-3 par an). Une veille professionnelle grand format.

2007 : « Citoyens ? consommateurs ? avec qui parlent les élus et les administrations ? » / « Communication de crise : peut-on la prévoir ? comment la gérer ? »

### ○ **Les Caf'com**

Conférences organisées avec le concours des étudiants de l'ISIC (Université Bordeaux III) destinées à aborder les sujets qui font l'actualité de la profession (1-2 par an).

2007 : *Les Séniors ont la cote !*

### ○ **Une représentation dans les manifestations extérieures**

Salons professionnels, journées d'informations métiers des Universités, Université des Entreprises, Université Hommes Entreprises, Semaine de la Publicité...

### ○ **2007 : Une grande fête pour les 10 ans de l'APACOM**

Avec présentation de la nouvelle version du site Internet, remise de l'édition 2007-2008 de l'Annuaire Apacom, et de multiples animations. Une manifestation pilote pour un projet 2008.

**APACOM RESEAU****450 MEMBRES ACTIFS**

L'APACOM est une association loi 1901 créée en 1997.

Regroupant 450 professionnels de la communication exerçant en Aquitaine, elle constitue la première association de ce type en France.

L'APACOM se compose de membres actifs représentant tous les secteurs d'activité, de membres d'honneur et de membres bienfaiteurs. Les membres actifs comprennent :

**Les Communicants**

- les personnes physiques qui dirigent des services de communication dans les entreprises ou organismes publics ou privés, en France ou à l'étranger, ou leurs collaborateurs principaux.
- les personnes physiques qui exercent une profession de communication (relations publiques, relations presse, conseil en communication) comme conseils libres ainsi que leurs collaborateurs principaux, à l'exclusion des journalistes titulaires de la carte de presse et des agents de publicité (vente d'espaces publicitaires).

**Les Communicants associés**

Personnes physiques qui, par leur activité professionnelle, s'intéressent à la communication : journalistes titulaires d'une carte de presse, agents de publicité, responsables de marketing, sociologues, responsables de ressources humaines, chefs d'entreprises prestataires de services pour les communicants ( imprimeurs, web agencies, etc.).

**Le Conseil d'Administration**

Composé de plus de 20 membres actifs, il initie et mène à bien l'ensemble des actions de l'APACOM. Chaque membre participe à l'élaboration et à la réalisation d'un ou plusieurs projets validés en séances de Conseil d'Administration puis érigés en commissions.

## APACOM CHIFFRES CLES

L'APACOM 2007 c'est :

**20** partenaires

**30** manifestations

**50** campagnes d'e-mailing

**80** nouveaux membres adhérents

**300** structures représentées

**1000** exemplaires de l'Annuaire édités

**2000** exemplaires de la Newsletter distribués

## CONTACT PRESSE

Secrétariat de l'APACOM

Tél / fax : 05 56 510 520

E-mail : [apacom@wanadoo.fr](mailto:apacom@wanadoo.fr)

Site web : [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)

24 cours de l'Intendance 33000 Bordeaux

**En 2007 l'APACOM a bénéficié d'une aide du Conseil Régional Aquitaine pour la soutenir dans ses actions de communication.**