



# APACOM NEWS

Lettre d'information de l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication



Plus claire, plus aérée, plus dynamique c'est ainsi que vous retrouverez à chaque numéro la lettre APACOM.

Elle se veut être

le reflet d'une association qui se professionnalise et qui offre en 2006 plus de services à ses adhérents, un plus haut niveau d'expertise et qui souhaite plus que jamais accroître sa mission d'animation et d'influence dans le secteur de la Com'.

Dans ce contexte à l'automne dernier, l'APACOM a confié à l'Ecole de Communication Visuelle de Bordeaux (ECV) le soin de construire un véritable territoire de

marque assis sur une identité visuelle forte.

Les étudiants de 3<sup>ème</sup> année ont alors participé à un séminaire de création ponctué par la présentation de leurs travaux à un jury de professionnels.

Il faut, d'ailleurs, remercier Sophie Alex, directrice de l'école, pour la place qu'elle a bien voulu donner à cette expérience dans le programme pédagogique. Expérience, il faut le souligner, qui fut riche en échanges avec des étudiants créatifs et motivés.

Le choix du team gagnant, Céline Bonte et Ada Esquirol, s'est imposé au jury tant leur réponse a fait mouche.

Un positionnement statutaire avec un zeste d'impertinence, des codes graphiques actuels sans trop d'effets gratuits, le tout enrobé d'une présentation face au jury dont bon nombre d'agences pourraient jalouser l'efficacité.

Nous espérons que ce travail d'image vous plaira autant qu'il nous a séduit et surtout qu'il sera le gage de cette montée en puissance d'une APACOM qui n'a pas fini de faire "parler d'elle" .

**Philippe Barre,**  
directeur de l'agence Inoxia  
membre du conseil d'administration  
de l'APACOM

## 16<sup>ème</sup> CAF'COM

**mardi 28 mars 2006**

au café La Concorde  
de 18 H à 20 H :

**Communication  
et santé publique**

**Crises sanitaires :  
Quand les médias s'en mêlent ?**

Michelle Gabay  
AUTEUR DE « COMMUNIQUER  
DANS UN MONDE EN CRISE :  
IMAGE, REPRÉSENTATION ET MÉDIAS »

Bruno Millet  
RESPONSABLE COMMUNICATION  
DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE  
DE LA GIRONDE

Nicolas Brugère  
PRÉSIDENT DE L'UNION RÉGIONALE  
DES MÉDECINS LIBÉRAUX D'AQUITAINE  
ANIMÉ PAR : OLIVIER LAÜGT,  
PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ BORDEAUX 3,  
SPÉCIALISTE DES DISCOURS D'EXPERTS  
DANS LES MÉDIAS.

## RENDEZ-VOUS

**Les Face à Face  
de la Communication**  
9<sup>ème</sup> édition

Le mercredi 8 mars 2006, de 14h30 à 17h30 à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Gironde, l'APACOM organise la 9<sup>ème</sup> édition des Face à Face de la Communication, en collaboration avec l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication) de l'Université Michel de Montaigne – Bordeaux 3. Cette manifestation a pour but de permettre à des étudiants ainsi qu'à un public plus large désireux de s'informer et/ou de s'orienter dans le domaine de la communication, de rencontrer des professionnels : 30 à 40 intervenants s'entretiendront en face à face avec le public (environ 200 participants attendus).

**Isabelle Rey-Houry**  
chargée de communication à la communauté de communes de l'Estuaire

## Les FACE à FACE !



## NOUVELLE IMPULSION POUR L'APACOM



L'assemblée générale de l'APACOM s'est déroulée le 31 janvier dernier sous la présidence de Nathalie Coiquaud, accompagnée de son bureau (Cécile Debeney, Philippe Garcia et Philippe Barre).

Après approbation du rapport moral et financier, Nathalie Coiquaud a présenté les perspectives et enjeux de l'association pour l'année à venir. Résolument dans un phase de développement, l'APACOM s'est fixée plusieurs objectifs :

- Affirmer sa spécificité et son indépendance et choisit de s'installer dans un local propre à l'association ;
- Renforcer son expertise et sa veille sur la profession en maintenant l'Observatoire de la Communication ;
- Devenir un centre d'expérimentation en communication en lançant la 2ème phase du projet Com'Avenir et en proposant également des formations adaptées aux besoins des adhérents ;

Ça bouge dans le petit monde des grandes agences bordelaises. L'association YSA-Ossard Latgé a fait son temps. Olivier Ossard et Chantal Carrère-Cuny s'en séparent pour créer une nouvelle structure. Du côté de DDH, c'est un renfort de poids qui arrive avec Jacques Klein, ex-dg de Young & Rubicam ; il rejoint Stephan Delaux et Jean-Pierre Cosson pour constituer avec eux le triumvirat directeur de l'agence. Olivier Ossard et Chantal Carrère-Cuny, avec Isabelle Planchon à la direction générale, installent leurs nouvelles agences – Publicité Ossard et associés pour la publicité d'une part et Passerelles pour les RP d'autre part – ce mois-ci dans des locaux près de la place Ravezies, dans un quartier en plein essor, bientôt desservi par le tramway.

L'ambition affichée par les deux agences promet de belles com-

pétitions. Elles sont aujourd'hui exactement au même niveau de marge brute à 2,5 millions d'€ avec une trentaine de collaborateurs. Leur terrain de jeu, le même où s'ébattent également leurs concurrentes ALS-Cachou et Publicis, dépasse largement la région bordelaise. « Le cœur de l'agence est à Bordeaux, mais notre champ d'action est partout où sont les marchés de nos clients » revendique Olivier Ossard. Même discours du côté de Stephan Delaux : « Nous sommes une agence ancrée à Bordeaux, bien sûr, mais, surtout, nous avons la masse critique qui nous permet d'avoir les hommes et les savoir-faire qui répondent aux ambitions de nos clients sur leurs marchés, que ces ambitions soient locales ou nationales ». Il cite ses clients comme Cultura, Simone Mahler, Camus, Casino, Prodis ou Vinexpo pour illustrer la variété

• Accroître et améliorer sa visibilité extérieure en créant un territoire de marque en actualisant ses outils de communication.

• Favoriser le recrutement en sensibilisant les adhérents sur leur rôle de parrainage, et en développant des relais sur l'ensemble de l'Aquitaine.

A l'issue de cet exposé, les adhérents présents ont voté pour le renouvellement des sièges disponibles au conseil d'administration. Ont été élus 4 nouveaux administrateurs : Yan Gaffori, directeur de l'agence Atisée ; Jean-Marc Gancille, responsable des relations extérieures, chargé du développement durable de France Télécom ; Karine Oudot, directrice marketing et communication du Casino Barrière de Bordeaux et Thierry Passemard, directeur général adjoint de l'agence ALS & Cachou. Fort de cette équipe renouvelée, le conseil d'adminis-

tration s'est réuni le 3 février notamment afin d'élire ses administrateurs délégués : Jérôme Bidalun, chargé de mission événementiel et transmission d'entreprises de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Aquitaine, Jean-Paul Lieux, directeur associé de l'agence Systemic et Didier Rigaud, Maître de conférence à l'ISIC. La présidente a profité de ce rendez-vous pour présenter son nouveau bureau : confirmation de Cécile Debeney et Philippe Garcia aux postes de vice-présidents et Muriel Monteil-Morlion (conseil en communication indépendante) au poste de secrétaire générale ; Catherine Thomière prend la place de Trésorière.

Fabienne Triboire-Torset  
chargée de communication  
membre du conseil d'administration  
de l'APACOM

## AGENCES EN MOUVEMENTS



des problématiques posées. La valeur ajoutée attendue de la part de Jacques Klein se situe bien dans ce domaine : apporter à l'agence une force de frappe stratégique et opérationnelle qui accompagne et favorise les développements de ses clients ; « ce qui m'intéresse c'est la stratégie de marque, le service complet » explique-t-il. Selon Olivier Ossard, le débat n'est plus entre agences parisiennes ou agences de région : « nous travaillons pour des sociétés

bordelaises comme Styleco ou Marie Brizard dont les marchés ne sont pas locaux ; mais nous avons aussi comme client le plus grand centre commercial parisien – Vélizy 2 – ou le plus grand événement sportif du monde, le Tour de France ; nous n'avons donc aucune raison de ne pas être ambitieux ». CQFD.

Charles-Marie Boret  
directeur de la communication  
à la mairie de Bordeaux  
membre du conseil d'administration de l'APACOM

### Jeudi 9 mars à 9h

Petit-Déjeuner "Sud Ouest" avec Pierre JEANTET, Président du Directoire de GSO et Richard LESAGE, récemment nommé Directeur général adjoint Groupe.

### Mardi 28 mars de 18h à 20h

16<sup>ème</sup> Caf'com sur la santé publique au café La Concorde

## ILS NOUS RÉPONDENT...

*Vous êtes le nouveau chef de mission communication de la Centrale du Blayais. Vous prenez en main des responsabilités en communication au sein de cette entreprise, quelles seront vos missions ?*

Prolonger et développer les actions vers l'environnement local du site en maintenant un axe fort de communication à l'interne au service de l'image du CNPE.

*Quelles ont été vos motivations pour accepter ce poste ?*

De formation scientifique, je m'intéresse tout particulièrement à la haute technologie et j'ai souhaité évoluer dans un secteur



*Vous êtes la nouvelle chargée de mission communication événementielle du Conseil Régional d'Aquitaine auprès du grand public, des professionnels et des institutionnels. Vous prenez en main des responsabilités en communication au sein de cette institution, quelles seront vos missions ?*

Sandra Vaninetti

Ma mission principale au sein de la direction de la communication sera d'aller, à travers l'outil événementiel, à la rencontre des publics de la région Aquitaine, et de valoriser les actions et priorités de cette collectivité. Il me faudra mettre en œuvre et gérer des événements dynamiques, proches des personnes auxquels ils se destinent. L'événementiel est un vecteur de rencontres humaines.

*Quelles ont été vos motivations pour accepter ce poste ?*

Jusqu'ici, j'ai toujours travaillé en agence de communication et géré de nombreux projets événementiels pour la région

*Vous êtes le nouveau Directeur Général Adjoint du Groupe Sud Ouest en charge du commercial, du développement, du marketing et la communication produits. Vous prenez en main le développement, le commercial, le marketing et la communication produits au sein de la Direction Générale du Groupe Sud Ouest, quelles seront vos missions ?*

Mon rôle va être d'intervenir de manière transversale sur l'ensemble de ces sujets, au niveau des différentes activités du Groupe, à l'exception de celles des gratuits S3G. A ce titre, je vais donc être amené à venir en « support », à la fois sur le plan stratégique mais aussi, parfois, de manière plus opérationnelle, des différents patrons d'activités. Concrètement, mes missions recouvriront aussi bien la mise en place de synergies, le développement de nouvelles activités, la densification de notre marketing éditorial et publicitaire, que l'harmonisation de l'ensemble de nos politiques commerciales. L'objectif « ultime » étant d'identifier et de développer des relais de croissance, à chaque fois que cela sera possible, sur nos activités traditionnelles mais aussi sur de nouvelles plateformes telles que l'internet.

*Quelles ont été vos motivations pour accepter ce poste ?*

D'abord à titre personnel, j'avais très envie de revenir travailler dans la presse après cinq ans passés dans le monde

stratégique de l'économie au cœur de l'actualité comme celui de l'énergie.

*L'APACOM sera-t-elle pour vous un interlocuteur privilégié ?*

L'échange et le partage d'expérience avec d'autres professionnels de la communication sont essentiels.



Marie-Pierre Thamié

Aquitaine. Collaborer au sein du service communication de cette collectivité, c'est pour moi l'opportunité d'œuvrer plus en amont sur la conception des événements, de participer à la définition des contenus et des objectifs. Mais par dessus tout, ma plus importante motivation a été de donner du sens à mon métier en œuvrant dans la « communication publique ».

*L'APACOM sera-t-elle pour vous un interlocuteur privilégié ?*

L'échange, les comparaisons d'expériences, les conseils, sont très importants à l'épanouissement professionnel. Je pense que l'APACOM, grâce à ses centaines d'adhérents, permet ces rencontres, facilite le travail en réseau. J'espère pouvoir m'y investir dans le temps.

de l'édition. Au début de ma carrière, j'avais en effet occupé différents postes au sein des Groupes L'Equipe, Emap et Le Moniteur et j'en gardais un excellent souvenir. Finalement, je me suis rendu compte que revenir à l'information, à l'actualité chaude en somme, était un vrai challenge.

D'autre part le sérieux, la bonne image et le caractère pluri-média du Groupe Sud-Ouest ont constitué des éléments déterminants. Enfin, le projet professionnel qui m'a été proposé par Pierre Jeantet et les actionnaires du Groupe m'est immédiatement apparu comme passionnant et correspondant à mes aspirations.

*L'APACOM sera-t-elle pour vous un interlocuteur privilégié ?*

Je me réjouis de l'invitation qui m'a été faite d'accompagner Pierre Jeantet au petit déjeuner de mars. Ce sera pour moi une très bonne opportunité pour rencontrer tous les professionnels de la communication en Aquitaine, en espérant avoir l'occasion de travailler en bonne intelligence avec tous ceux qui le voudront bien.



Richard Lesage

Mercredi 4 avril de 19h à 21h

Speed meeting  
au Sofitel Aquitania

A venir :

Sortie de l'annuaire 2006  
Publissimes 2006 - prévus le 18 mai à Bordeaux Ecole de Management

## Trente Trois Tours, le mag. qui a plus d'un tour dans ses pages



**33 Tours, c'est le nouveau magazine culturel qui creuse le bon sillon. Il traite de culture et de société.** Mensuel, il a vu le jour en janvier grâce à Jonathan HÉNAULT, le rédacteur en chef, (le magazine est réalisé grâce à l'Association 33 Tours édition, qui édite également des disques, des livres et organise des concerts) bénévole, comme toute son équipe de rédacteurs... «en attendant de voir des jours meilleurs...». A 24 ans, Jonathan

est le fondateur du magazine. Après avoir fait ses preuves en radio sur Le Mouv', et chez plusieurs mensuels musicaux, il a préféré créer son propre titre, avec sa propre ligne éditoriale et son propre ton. Un vrai magazine, beau et percutant, pertinent... et impertinent, c'est ce que souhaite la jeune équipe. Articulé autour de 4 grandes rubriques : un dossier d'actualité culturelle ou de société, une rubrique locale : spectacles,

expositions, concerts... bordelais et CUB... une chronique culturelle nationale, des brèves sur des thèmes variés comme cuisine, gadget, sport...  
33 Tours a plus d'un tour dans sa poche. 2 euros en kiosque.

Pour toute information à transmettre à la rédaction :  
[info@trentetroistours.com](mailto:info@trentetroistours.com)

## SPIRIT, la clef des champs urbains, l'esprit culture en Gironde



**SPIRIT est un magazine à vocation culturelle. Relais de toute l'actualité de la scène culturelle (toutes disciplines confondues) de Bordeaux et son agglomération, SPIRIT donne la parole aux acteurs culturels locaux.** Tiré à 30 000 exemplaires, SPIRIT vit entièrement de ses recettes publicitaires – et appartient à P.U.B.L.I.C, la régie publicitaire de la presse culturelle indépendante

(35 titres les plus pertinents de la presse gratuite en province). Réunion d'acteurs bordelais des arts, PUB.L.I.C Bordeaux développe leurs expériences du terrain et leur complémentarité entre consulting pour l'édition et une spécialisation dans le tourisme et les loisirs culturels en Gironde.  
Ce 48 pages quadri d'un format de L26 x H32 cm est distribué sur

la zone de Bordeaux et son agglomération mais aussi Langon, Libourne, le Bassin d'Arcachon. L'été, la pagination double et passe à 64 pages avec une partie bilingue.

contact : 05 56 52 09 96  
e-mail : [redac@spiritonline.fr](mailto:redac@spiritonline.fr)

## Le prix "Les Femmes Version Femina" à Maritxu Larranaga

**Maritxu LARRANAGA est la gagnante pour le journal Sud Ouest du prix "Les Femmes Version Femina".** D'une valeur de 7500 euros, ce prix récompense son initiative pour la création de son association La Table du soir qui vient en aide au plus démunis : chaque soir, elle offre

des repas chauds cuisinés par des bénévoles : une soupe, un plat de résistance, un dessert et un café. Présidente de cette association, Maritxu ne parle pas de SDF, de Rmistes mais de ses invités. Ils sont près de 70 à venir, chaque jour. Depuis maintenant cinq ans,

Version Femina a choisi de valoriser des femmes de coeur et d'action, de mettre en lumière la générosité qui les anime et l'énergie qu'elles déploient à faire bouger les choses et les mentalités. Individuellement ou au travers d'associations, contre la détresse, la maladie, le

dénuement, l'indifférence, l'abandon ou avec l'envie de promouvoir leur région, elle se sont engagées avec comme seuls moteurs leur volonté d'aider et leur désir de donner.

Association La Table du soir  
8, rue Sainte-Ursule 64100 Bayonne  
Tél 05 59 59 77 61

## BIENVENUE

**Christian BEAUMARD,**  
Directeur gérant de Cocodi  
**Elodie CAMPELLO,**  
Chargée de clientèle  
à l'agence Banc Public  
**Christophe CHATEAU,**  
Directeur 5 Côtes de Bordeaux  
**Clément DELTENRE,**  
Chef de publicité -  
Publications Métro France  
**Marie-Céline DENIS,**  
Consultante communication  
**Wahid Alexandre FAKHREDDINE,**  
Directeur de projet sénior-  
F Prod Cultevent

**Clémence GILLES,**  
Attachée commerciale chargée  
de communication -  
Agence Tendence Hôtesse  
**Bernard GIRAUD,**  
Directeur associé Otrement  
**Isabelle HACHARD-MAUBOUSSIN,**  
Resp de la communication -  
FNAC Bordeaux  
**Isabelle LABEYRIE,**  
Gérante CAPSICOM  
**Dominique MILEGIA,**  
Gérant Otrement  
**Caroline PAROT,**  
Rédactrice/conceptrice  
indépendante

## Ils ont rejoint l'APACOM !!

