

# TROIS FORMULES MAGIQUES POUR LA CROISSANCE



## PERFORMANCE

## NUMÉRIQUE

## OUVERTURE

En 2013,

**34%**  
(dont 8% en forte diminution)

des budgets en communication sont en baisse.

### LA PERCEPTION DE LA DEMANDE A-T-ELLE ÉVOLUÉ ?

**OUI**

POUR 30%

POUR 15%

POUR 11%

Même prestation avec moins de budget | + d'efficacité immédiate | Délais plus courts

### ANNONCEUR, PRESTATAIRE : VERS UN RENFORCEMENT DE LA PROFESSIONNALISATION DE LA FILIÈRE ?

**OUI**

Entre 2011 et 2013,

+5%

+20%

formation spécialisée en communication chez les annonceurs

formation spécialisée en communication chez les prestataires

+7 pts

+7 pts

+11 pts

Communication commerciale

Communication interne

Mise en oeuvre de principe RSE

### ET LE CA DES PRESTATAIRES DANS TOUT CELA ?

**POUR 46%**,  
le CA est en hausse entre 2012 et 2013!

### DE 2011 À 2013, LE NUMÉRIQUE A-T-IL CHANGÉ LA DONNE ?

**OUI**

**20%**  
des prestataires

constatent une demande d'utilisation du Digital grandissante !

### ET QUELLE SONT LES TECHNIQUES EN FORTE PROGRESSION ?

+26%

+9%

+8%

Intranet

Audiovisuel

Réseaux sociaux

### QUELS SONT LES PROJETS D'AVENIR ?

47%

45%

44%

Développement du site internet

Développement des réseaux sociaux

Communication interne

### LES ANNONCEURS ONT-ILS INTÉGRÉ LA COMMUNICATION DANS LES COMITÉS DE DIRECTION ?

**OUI**

pour **63%**

### LA COMMUNICATION FAIT-ELLE APPEL À DE LA SOUS-TRAITANCE ?

**OUI**

78%

des annonceurs ont recours à des agences externes

98%

des prestataires ont recours aux indépendants

### D'ACCORD, MAIS QUELS SONT LES SECTEURS QUI INVESTISSENT EN COMMUNICATION ?

+11%

+4%

+7%

-21%

Médical

Finance Banque Assurance

Services

BTP

### UNE OUVERTURE HORS DES FRONTIÈRES AQUITAINE

**26%**

des prestataires ont une activité hors Aquitaine prédominante ou exclusive

**EN 2013, 56% DES ANNONCEURS ET PRESTATAIRES MISENT SUR UNE PLACE PLUS IMPORTANTE DE LA COMMUNICATION DANS LES ANNÉES À VENIR !**