

PAGE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC L'APACOM
Association des professionnels aquitains de la communication
24, cours de l'Intendance, 33 000 Bordeaux
05.56.51.05.20 | contact@apacom-aquitaine.com
www.apacom-aquitaine.com

DES AGENCES D'AQUITAINE FONT RÉSONNER UN FORUM PARISIEN

Etude de cas. Depuis sa création en 2013, le forum *Changer d'ère* organisé à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris a choisi de s'appuyer sur une agence bordelaise pour promouvoir et démultiplier son événement. De fil en aiguille, ce sont plusieurs partenaires d'Aquitaine qui l'orchestrent aujourd'hui.

Changer d'ère s'est donné pour vocation de rassembler intellectuels, scientifiques, chefs d'entreprise, politiques... pour réfléchir ensemble aux mutations en cours. En tout, près de 600 participants à une journée de présentations et d'ateliers qui a déjà réuni Joël de Rosnay, Claudie Haigneré ou encore Philippe Dessertine. « Pour valoriser ces réflexions, il nous fallait impliquer nos partenaires décideurs, leurs personnels et leurs clients mais également toucher le grand public, avant et pendant la manifestation », explique Véronique Anger-de Friberg, présidente et fondatrice du Forum. Elle décide donc de faire appel à un spécialiste des dispositifs interactifs et c'est Joël de Rosnay qui la met en relation avec l'agence de communication bordelaise Triple C. Ce spécialiste de l'« événement augmenté » propose de tirer parti de toutes les opportunités offertes par le numérique pour rendre un événement accessible et interactif.

Événement augmenté

Forte de son expérience avec la Semaine digitale de Bordeaux ou l'Université Hommes-Entreprises, l'équipe de Triple C propose de déployer l'ensemble des outils de communication digitale pour promouvoir l'événement et l'augmenter le jour J. « Nous avons été impliqués très tôt, constate Eloi Choplin, directeur de Triple C, ce qui nous a permis de proposer des partenariats, émissions spéciales et animations. » Sur place, l'interactivité est organisée via un mur de tweets, des photos, du dessin en direct et surtout la diffusion intégrale en streaming des conférences qui a permis à près de 2.000 personnes de les suivre en direct et de les relayer : près de 5.500 tweets échangés et un mot clé dans le top 5 des plus tweetés de cette journée. L'équivalent, en contacts touchés cumulés, de plus de 5 millions de personnes, soit autant qu'une publicité télévisée.



► L'interactivité est organisée par Triple C via un mur de tweets, des photos, du dessin en direct et surtout la diffusion intégrale en streaming des conférences

Un événement qui résonne toute l'année

« Triple C avait l'expertise permettant de diffuser en direct l'événement, mais aussi la réactivité pour mettre en ligne les contenus dès le lendemain », remarque Véronique Anger-de Friberg. Le dispositif interactif permet en effet de faire résonner le Forum tout au long de l'année. En plus de la mise à disposition des podcasts en téléchargement avec commentaires, le site Internet devient le second lieu de l'événement avec des émissions interactives et des rencontres. La confiance dans les agences aquitaines ne s'arrête pas là : pour la première édition, One Blood s'était chargée de la conception graphique et Jéroboam des relations presse. Quant à la logistique, elle est assurée par Instants Bordelais... trois agences de la région ! « En 2015, le Forum deviendra plus international, promet Véronique Anger-de Friberg, avec l'implication de nos partenaires : présence d'experts, duplex, études de cas sur ce qui fonctionne ailleurs et peut être transposé chez nous... » Un nouveau défi pour nos agences ! ■ **Marie Dubois**, administratrice de l'Apacom

UN ÉVÉNEMENT AUGMENTÉ EN CHIFFRES

2.000
internauts
connectés

5.000
tweets

5 millions
de personnes
touchés

30
interviews

13
heures
de vidéo

20
dessins
en direct

200
photos
officielles