

**PAGE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC L'APACOM**  
Association des professionnels aquitains de la communication  
24, cours de l'Intendance, 33 000 Bordeaux  
05.56.51.05.20 | contact@apacom-aquitaine.com  
www.apacom-aquitaine.com

# LE DIGITAL AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

**Etude de cas.** L'entreprise bordelaise Lusseo, marque de literie haut de gamme vendue exclusivement sur Internet, s'est appuyée sur l'agence 53Mondays pour élaborer toute sa stratégie de communication. Après trois ans de collaboration, le lancement d'un nouveau produit en mai 2015 s'appuie à nouveau sur les leviers du digital.

Pour une PME dont l'activité repose à 100 % sur Internet, les enjeux étaient forts. C'est pourquoi lorsque Vincent Balestrat, dirigeant d'une société de fourniture de matières premières destinées à la literie, se lance dans une nouvelle activité, il décide de faire appel à des professionnels de la communication digitale. Son pari : créer une marque de literie haut de gamme à prix raisonnables vendue exclusivement sur le web.

« L'agence 53Mondays m'a accompagné dès le début de mon projet en 2011, rapporte Vincent Balestrat. Nous avons réfléchi ensemble à la marque et créé ensemble le nom, inspiré du mot « luxe » en italien. » Avant même le lancement de l'activité, il s'agit d'installer un univers de marque, avec la difficulté qu'on ne peut pas essayer le produit ! En plus des arguments de la concurrence, positionnée sur la santé ou le bien-être, le choix est fait de s'inspirer de l'hôtellerie de luxe et de la décoration intérieure. Autour de la thématique de la plume, l'agence crée une identité visuelle moderne et féminine illustrant le positionnement haut de gamme. L'étape suivante est la mise en place du site Internet, créé sur mesure afin d'allier un site de e-commerce avec un site vitrine élégant.

## Référencement et génération de trafic

53Mondays a ensuite mis en place toute la communication digitale qui a accompagné les premières années de Lusseo, avec un effort tout particulier sur le référencement, naturel comme commercial (via l'achat de mots-clés). Pour améliorer encore le référencement, l'agence propose de créer un blog « Cocooners » dédié à la chambre à coucher. « Le fait de nous positionner sur les thématiques du design et la déco permet de se renouveler sans fin, explique Alexis Coppé, directeur de 53Mondays, de s'affranchir du discours commercial...



tout en améliorant le référencement grâce à notre contenu et aux liens vers le site marchand ! » La marque a ainsi réussi à se positionner très tôt en haut des premières pages des moteurs de recherche sur les requêtes identifiées, malgré une rude concurrence.

En parallèle sont mis en place et animés les réseaux sociaux, les campagnes de webmarketing via des bannières ou des vidéos qui font le buzz sur les médias spécialisés et contribuent ainsi également au référencement. « Maintenant que la marque est installée, précise Alexis Coppé, les efforts vont se concentrer sur des actions webmarketing visant à encourager la recommandation de la marque par les nombreux clients satisfaits. »

## Une nouvelle marque à lancer

Les résultats ont permis d'installer dans la durée la relation entre 53Mondays et Lusseo, qui vient de confier à l'agence le lancement de son nouveau produit en mai 2015, cette fois axé sur la santé, Menopad<sup>(1)</sup>. « J'ai l'habitude de me reposer sur des experts, remarque Vincent Balestrat, chacun son job... Mais ce sont les résultats qui confortent cette fidélité. » Cette nouvelle marque disposera de son propre univers et d'un site web dédié, d'un plan de référencement et de communication vers les blogs et sites consacrés à la santé. Un nouveau défi 100 % aquitain ■

**Marie Dubois**, administratrice de l'Apacom

*(1) Ce sur-matelas est fabriqué à partir d'un matériau spécifique qui permet de réduire les symptômes liés à la ménopause.*

## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL OU PAYANT ?

Le référencement naturel ou SEO (pour Search Engine Optimization) et le référencement payant ou (Search Engine Advertising) sont deux approches complémentaires pour améliorer la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche. Le SEO repose sur un travail de fond

sur les contenus du site, par exemple en choisissant des mots-clés stratégiques ou en optimisant les liens ou les images. Le SEA consiste en des actions de type publicitaire : achat de mots-clés pour figurer en tête des résultats de recherche, liens sponsorisés...