

PAGE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC L'APACOMAssociation des professionnels aquitains de la communication
24, cours de l'Intendance, 33 000 Bordeaux
05.56.51.05.20 | contact@apacom-aquitaine.com
www.apacom-aquitaine.com

A63 : UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE POUR UN CHANTIER D'ENVERGURE

Etude de cas. Accompagner la transformation d'un axe routier majeur du territoire aquitain, telle est la mission confiée à l'agence bordelaise PJC par Atlandes, concessionnaire de l'autoroute A63.

3 ans de travaux, 105 kms de voies élargies, une sécurité renforcée... Le décor est planté au milieu des pins. La transformation de l'ancienne RN10 (Bordeaux-Bayonne) à travers les Landes en autoroute A63 à 2x3 voies modifie non seulement la géographie mais aussi les habitudes et comportements des automobilistes. Au-delà de l'obligation légale d'information auprès des usagers et riverains, Atlandes a souhaité communiquer avant tout sur les enjeux du chantier au niveau sécurité et environnement. Une consultation menée auprès de plusieurs agences a débouché sur un choix de proximité alliant originalité et qualité. L'agence PJC, dirigée par Caroline Jardri, a donc imaginé mettre la population des 17 communes traversées par l'autoroute au centre de sa stratégie de communication. L'objectif ? « Aller au-devant de la population, l'informer en priorité des temps forts du chantier mais aussi dédramatiser celui-ci notamment sur son impact au quotidien », nous explique Caroline Jardri. Un site Internet, véritable étendard de la communication, a donc été mis en ligne en premier lieu. L'agence souhaitant une communication de proximité, un journal d'informations baptisé « Trajectoires » a été créé. Diffusé jusqu'à 10.000 exemplaires auprès des riverains lors des 7 numéros et disponible en mairie, il a été bien accueilli et très lu. Le travail de sensibilisation mené en parfaite entente avec les 17 communes a donc porté ses fruits au regard des retours émis par les lecteurs. Cet outil sur-mesure s'inscrit dans l'ADN de l'agence qui a développé un véritable savoir-faire dans ces supports rédactionnels. Parallèlement, PJC a conçu en collaboration avec un illustrateur bordelais une mascotte représentative du territoire traversé par l'A63 à travers ses formes et ses couleurs... une pomme de pin nommée Kopin. Evolutive au fil du chantier, son objectif est de distiller des messages de sécurité aux riverains et automobilistes. « Ce ton de communication plus léger à travers une mascotte permet d'avoir un impact plus fort auprès de la cible puisque le message est personnalisé », ajoute Caroline Jardri.



Pour la mascotte de l'A63 - Autoroute des landes : "Après les travaux, la plage !"
► Kopin, mascotte de l'A63

L'autoroute désormais en service, la communication d'Atlandes doit évoluer. « Nous passons d'une communication stratégique à une communication opérationnelle », détaille Patrice Dessiaume, PDG d'Atlandes. Un nouvel appel d'offres est alors lancé... et gagné par PJC. « Nous poursuivons notre collaboration avec PJC avec qui nous travaillons en parfaite synergie et ce pour orienter notre message sur le service », poursuit-il.

Pour se faire, PJC a complètement revu le site Internet en travaillant sur l'ergonomie et la praticité, ou comment rendre un trajet sûr et agréable tout en promouvant le tourisme local. Fidèle aux couleurs d'Atlandes (bleu l'océan et vert pour les pins), ce nouveau site responsive dédié à une cible mobile sera lancé en juillet prochain. Il allie une qualité de service (informations en temps réel, espace poids lourds, versions espagnole et anglaise notamment) mais également un côté ludique. L'objectif est de susciter la curiosité des automobilistes circulant sur l'A63 pour les sites touristiques locaux situés le long de cet axe routier énormément emprunté durant la période estivale. Communément appelée l'autoroute des vacances, l'A63 devient ainsi un porte-drapeau de l'économie locale en agrémentant le trajet des automobilistes... et en leur permettant d'éviter peut-être les traditionnels embouteillages saisonniers ■

Pierre Leveugle, administrateur de l'Apacom

L'IMPORTANCE D'UN SITE INTERNET RESPONSIVE

L'internaute se connectant de plus en plus souvent depuis son smartphone ou bien encore sa tablette, les sites Internet doivent s'adapter. L'approche de création du site responsive prend en compte les caractéristiques de chaque terminal (résolution,

lentueur de la connexion...). Cette technique permet une ergonomie optimale puisque les colonnes et autres images s'ajustent, se redimensionnent et se déplacent automatiquement selon la résolution du terminal.