

**PAGE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC L'APACOM**  
Association des professionnels aquitains de la communication  
24, cours de l'Intendance, 33 000 Bordeaux  
05.56.51.05.20 | contact@apacom-aquitaine.com  
www.apacom-aquitaine.com

# UN TROPHÉE POUR LE MYSTÈRE GUIRAUD

**Etude de cas.** Le 22 octobre, plus de 500 communicants assistaient à la remise des Trophées de la communication du Sud-Ouest 2014, co-organisés par l'Apacom et le Club de la com Midi-Pyrénées. Parmi les lauréats figuraient l'agence bordelaise Innoxia et son client Château Guiraud, qui ont reçu un prix dans la catégorie Relations publiques. L'occasion de revenir sur une manifestation exceptionnelle.

Pour sa traditionnelle soirée privée de début d'année, destinée à présenter ses vins et ses projets à ses partenaires négociants et courtiers, le Château Guiraud (1er grand cru classé de Sauternes) souhaitait, cette année, faire l'événement. Il s'agissait, en effet, de la présentation de son millésime 2011, le premier labellisé bio (AB), soit la concrétisation de 30 ans de travail. « Nous souhaitons également nous appuyer sur notre univers de marque, très axé sur nos couleurs noir et or, présentes depuis le XVIIIe siècle » précise Caroline Degrémont, responsable communication de Château Guiraud. Un travail déjà entamé sur le packaging et les étiquettes des vins.

C'est tout naturellement que le domaine se tourne vers l'agence de communication Innoxia, qui a fait du développement durable son parti pris depuis 2000. Sous le nom « Le Mystère Guiraud », l'agence propose un événement atypique dans l'univers du vin, mais extrêmement cohérent.

« Nous avons proposé d'organiser la soirée dans l'écrin de Darwin, l'écosystème installé dans l'ancienne caserne Niel, rive droite à Bordeaux, un lieu en phase avec les valeurs de la marque et notamment l'esprit pionnier du château », explique Amandine Placin-Geay, directrice de la création et des stratégies d'Innoxia. L'agence invite les partenaires à un parcours initiatique dans l'univers mystérieux de ce 1er grand cru, une ode à la nature avec ce premier millésime AB.

## Une expérience sensorielle mémorable

L'agence Innoxia conçoit une stratégie de communication alliant les



► Le temps d'une soirée, Darwin a eu des airs de Château Guiraud avec une décoration végétale sobre

valeurs d'une agriculture respectueuse de la nature et les codes du luxe, déclinée des outils de communication jusqu'à la logistique, confiée à Instants bordelais. « Innoxia a parfaitement compris notre besoin car nous avons la même façon de travailler », remarque Caroline Degrémont. Au cœur d'une décoration végétale sobre, les convives ont pu découvrir le film de marque « Le Mystère Guiraud » (réalisé par The Willis Willis), s'immerger dans les vignes et l'atmosphère de la propriété à travers l'installation vidéo « Symbiose » de l'artiste Olivier Crouzel, et déguster les vins du château et les produits locaux, de saison, liés au terroir...

L'événement a ainsi dépassé les attentes notamment grâce au teasing sur le thème du mystère : près de 250 participants (contre 130 les années précédentes), la présence de la presse avec de nombreux articles, et une soirée décalée qui a marqué les esprits. Quant au jury des Trophées de la com, il a été séduit à l'unanimité par la scénarisation de la soirée, hors des sentiers battus, la cohérence et la qualité des outils. « Une belle reconnaissance du travail fait par la communication » se félicite Caroline Degrémont, qui a reçu de nombreux messages suite aux Trophées. Un événement plein de sens... ■

**Marie Dubois**, administratrice de l'Apacom

## UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE

L'ensemble de l'événement s'est inscrit dans une démarche d'écoconception : lieu reconnu pour son engagement RSE, choix du traiteur, impression Imprim'vert sur papier PEFC...

Plus d'informations sur l'écoconception sur le site de l'Apacom <http://www.apacom-aquitaine.com/leco-conception-des-supports-de-communication>

## LE CHÂTEAU GUIRAUD

Premier grand cru classé de Sauternes en 1855, Château Guiraud appartient depuis 2006 à Robert Peugeot, Olivier Bernard, Stephan Von Neipperg et Xavier Planty, ce dernier dirigeant la propriété depuis 1983.

[www.chateauquiraud.com](http://www.chateauquiraud.com)